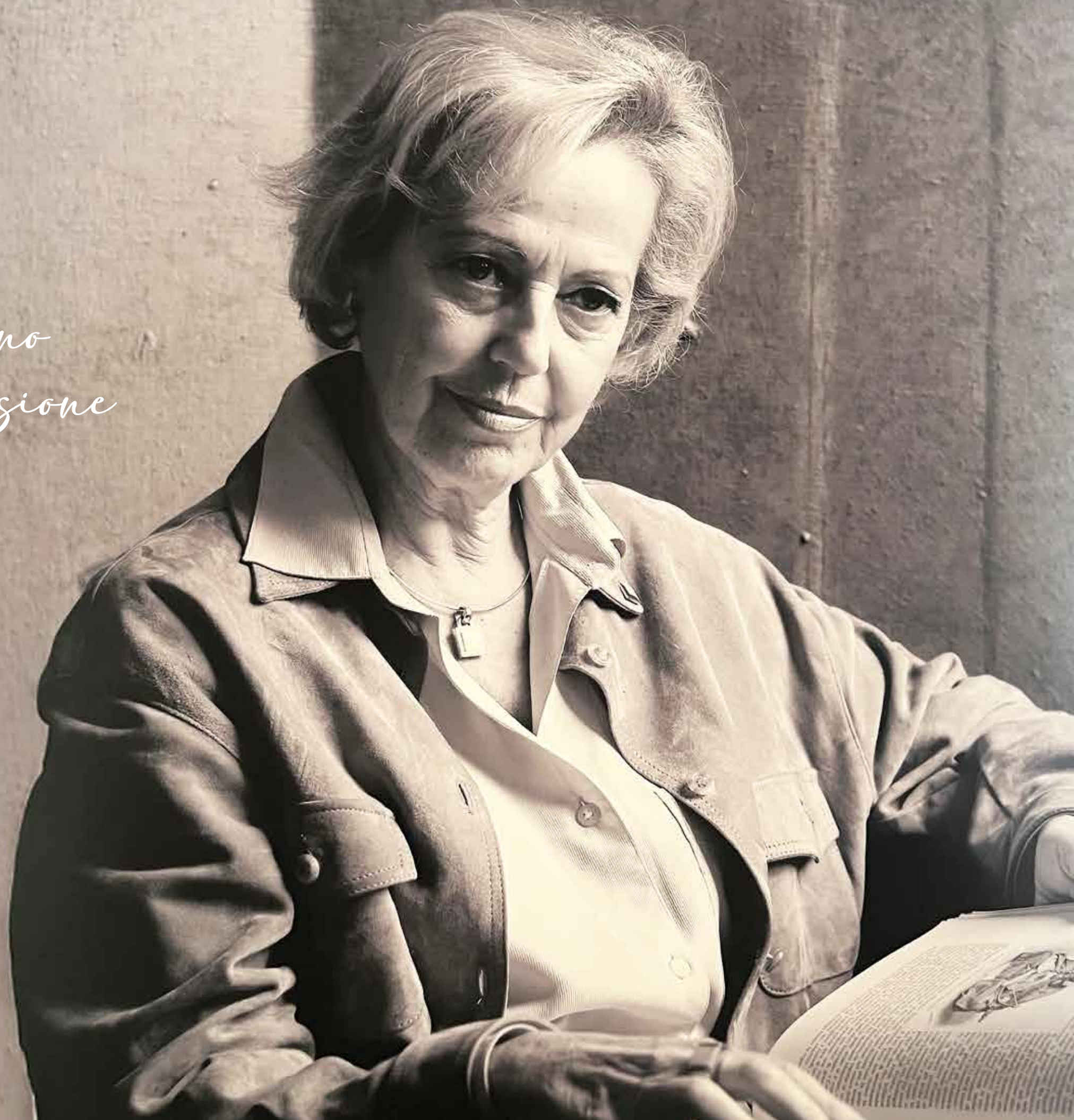


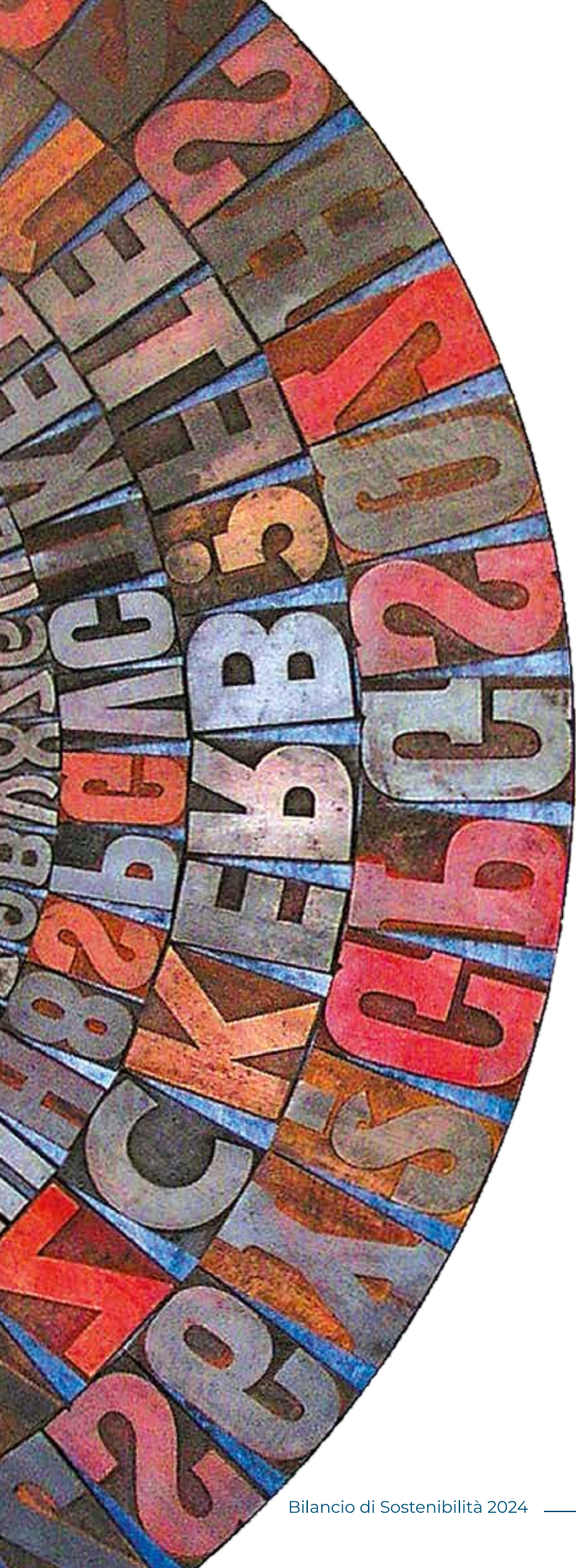


**GRUPPO
LIBERTÀ**

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
2024

*Dietro ogni impresa
di successo c'è qualcuno
che ha preso una decisione
coraggiosa.*





INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	PAG. 6
1. IL GRUPPO EDITORIALE LIBERTÀ	PAG. 10
1.1 Profilo societario	13
1.2 Missione e valori aziendali	18
1.3 La strategia editoriale	21
1.4 Valore economico generato e distribuito	23
2. GOVERNANCE, ETICA E INTEGRITÀ	PAG. 27
2.1 Modello di governance	28
2.2 Codice Etico e whistleblowing	31
2.3 Privacy e protezione dei dati	37
3. IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ	PAG. 40
3.1 I temi rilevanti	42
3.2 Il contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile	48
4. LE NOSTRE PERSONE	PAG. 53
4.1 I dipendenti del gruppo	54
4.2 La crescita e lo sviluppo professionale	68
4.3 La salute e la sicurezza sul lavoro	72
5. IL LEGAME CON LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO	PAG. 75
5.1 Informazione e solidarietà	76
6. L'IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE	PAG. 81
6.1 Gestione dei consumi energetici	84
6.2 Gestione dei rifiuti	90
7. I NOSTRI OBIETTIVI FUTURI	PAG. 93
NOTA METODOLOGICA	PAG. 97

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

La sostenibilità come valore strategico per il futuro

Il Gruppo Editoriale Libertà è fortemente radicato all'interno del territorio della provincia di Piacenza, di cui costituisce da oltre 140 anni voce autorevole e indipendente.

L'attività di informazione, declinata nei vari mezzi di comunicazione a disposizione, si sforza di mettere in evidenza le eccellenze e le criticità del territorio e di essere voce della gente che in esso vive.

Siamo consapevoli che, svolgendo questa attività, la trasparenza verso gli stakeholder e verso la comunità rappresenta uno dei principi essenziali che devono guidare tutto l'operato del Gruppo.

È proprio in quest'ottica che si inserisce la scelta strategica di redigere, su base volontaria, il primo Bilancio di Sostenibilità, con il quale si intende rendicontare e testimoniare il percorso intrapreso dal Gruppo, un percorso che è innanzitutto costante e consapevole impegno in termini di integrità e di responsabilità del fare impresa, per generare così valore economico sul territorio nel rispetto delle persone e dell'ambiente. Un percorso che vuole anche contribuire a sensibilizzare la comunità in cui viviamo rispetto alle tematiche di sostenibilità ambientale e sociale con un'informazione equilibrata e plurale.

La consideriamo una scelta strategica in quanto riteniamo che questo documento sia soprattutto uno strumento utile a prendere decisioni e a guidare la buona gestione aziendale, quindi, pensiamo possa contribuire anche ad accrescere la competitività delle aziende del Gruppo nel medio e lungo termine.

Questo bilancio, infatti, rende conto del modo in cui il Gruppo si fa carico e gestisce i temi di sostenibilità sociale, ambientale ed economici connessi alle proprie attività, di come governa e indirizza il proprio operato in merito ad essi.

Tutte le aree aziendali sono state coinvolte nella predisposizione di questo report, a partire dall'engagement iniziale, che ha interessato anche tutti i principali stakeholder e che ci ha consentito di individuare i temi materiali da considerare, sino ad arrivare alla definizione degli indicatori di analisi, in relazione ai quali abbiamo definito le azioni già in essere, quelle messe in atto e quelle ancora da intraprendere.

gli amministratori



1 - IL GRUPPO EDITORIALE LIBERTÀ

Il quotidiano **Libertà** nasce nel gennaio del 1883 e, da subito, si pone come voce autorevole della provincia di Piacenza. A parte il periodo fascista, durante il quale viene sottoposto alla censura e al cambiamento del nome in *La scure*, il giornale ha sempre operato nel segno dell'equilibrio e del rispetto per il proprio territorio di appartenenza. A fine anni Settanta, al quotidiano cartaceo si affianca la televisione, **Telelibertà**, una delle prime emittenti private italiane, così come fu tra i primi anche il sito web **Liberta.it**, creato nel 1995. La storia più recente del **Gruppo Editoriale Libertà** lo vede approdare anche nel mondo dei **social network** (Facebook, Instagram, LinkedIn, Whatsapp e infine TikTok) e in quello del podcasting, come prima realtà d'informazione locale a dotarsi di podcast originali.





**GRUPPO
LIBERTÀ**



R FONDAZIONE
DONATELLA RONCONI
ENRICA PRATI



**EDITORIALE
LIBERTÀ**

1.1 Profilo societario

Il **Gruppo Libertà** (in seguito denominato anche “Gruppo”) rappresenta una realtà consolidata nel panorama editoriale e della comunicazione. Con sede a Piacenza in via Benedettine 68, il Gruppo è composto da quattro realtà, ciascuna con un ruolo specifico e sinergico rispetto alle altre: **Fondazione Donatella Ronconi ed Enrica Prati ETS**, **Editoriale Libertà Spa**, **Altrimedia Spa** e **VBM Comunicazione Srl**.

La **Fondazione Donatella Ronconi ed Enrica Prati ETS** è un ente del Terzo Settore, costituito nel 2019, per volontà di Donatella Ronconi. La Fondazione si pone l’obiettivo di promuovere la cultura, l’informazione e la solidarietà sociale, favorendo l’integrazione e la diffusione della conoscenza attraverso iniziative educative, culturali e di sostegno alla comunità. Tra i suoi obiettivi principali ci sono la formazione e l’inclusione sociale, sostenute attraverso progetti volti a prevenire la dispersione scolastica e a offrire opportunità educative ai giovani. Un esempio concreto è la collaborazione con Intercultura, che ha portato alla creazione di borse di studio per esperienze formative all’estero. Parallelamente, la Fondazione svolge un ruolo fondamentale nella tutela e valorizzazione della cultura e dell’informazione, gestendo il Museo della Stampa e l’Archivio di Libertà, che raccolgono e conservano il patrimonio giornalistico e storico del quotidiano “Libertà” dal 1883 a oggi. Inoltre, promuove iniziative di sensibilizzazione e progetti di solidarietà, rafforzando il legame tra informazione, cultura e territorio.

Editoriale Libertà Spa nasce il 27 gennaio del 1883 insieme a Libertà, il quotidiano di Piacenza fondato da Ernesto Prati. La società opera nel campo dell’editoria, si occupa dell’edizione della testata giornalistica e del relativo sito internet (Liberta.it) ed è impegnata nella produzione di contenuti giornalistici e di altra natura diffusi tramite le proprie pagine social.

Editoriale Libertà opera anche in qualità di fornitore di servizi audiovisivi tramite l’emittente televisiva Telelibertà che, fondata nel 1974, serve un’area costituita dalla provincia di Piacenza, dalle province della regione Lombardia (a eccezione di Mantova) e dalle province orientali della regione Piemonte (Biella, Alessandria e Novara).



**ALTRI
MEDIA**

Altrimedia Spa è una media agency che offre soluzioni di advertising integrate e cross-mediali su tutti i canali del Gruppo. Oltre all'attività di concessionaria di pubblicità, propone servizi di content management, digital marketing e integrated marketing per aziende e professionisti, contribuendo alla promozione del brand e allo sviluppo di strategie innovative.



VBM
comunicazione

VBM Comunicazione Srl, entrata a far parte del Gruppo nel 2023, è un'agenzia di comunicazione e marketing che, dal 1968, collabora con aziende operanti a livello nazionale e internazionale. Attraverso un approccio strategico e creativo, l'agenzia sviluppa campagne pubblicitarie personalizzate, aiutando le aziende a rafforzare l'identità e visibilità nel mercato.

R Fondazione
Donatella Ronconi
Enrica Prati

65%

ALTRI
MEDIA

100%

V3M
comunicazione

35%

100%

EDITORIALE
LIBERTÀ

1.2 - Missione e valori aziendali

Il Gruppo Editoriale Libertà si fonda su una chiara visione del proprio ruolo nella società e su valori solidi che guidano ogni sua attività. Il suo impegno è rivolto alla diffusione di un'informazione di qualità, accessibile a tutti, con l'obiettivo di contribuire alla crescita culturale e sociale della comunità.

La nostra vision

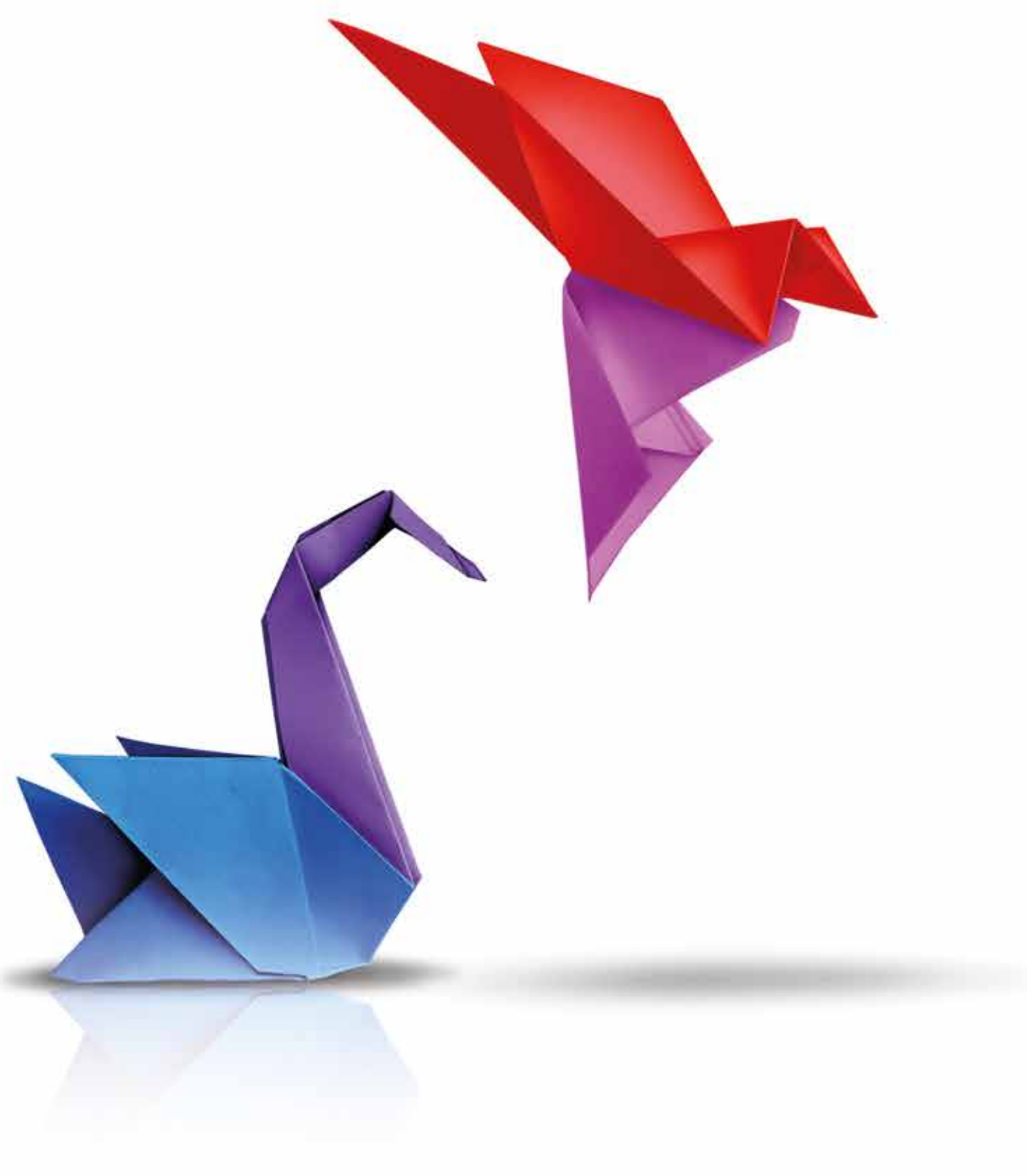
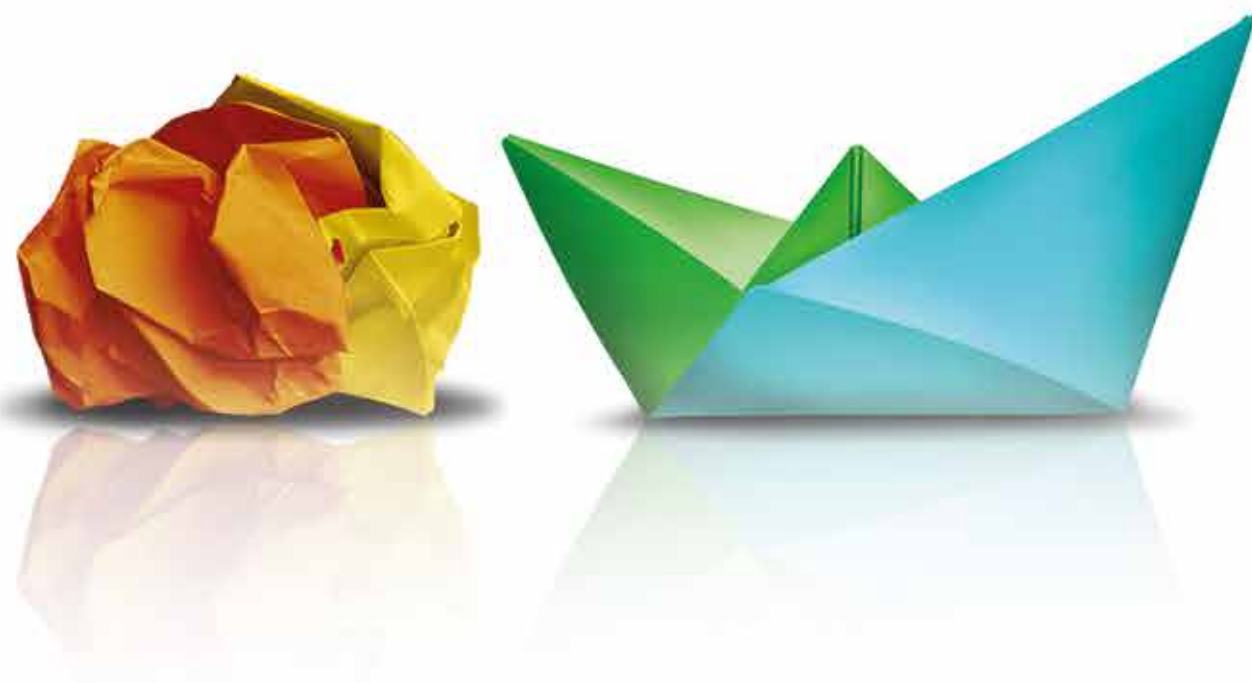
Contribuire alla libertà e al benessere delle persone attraverso la conoscenza della realtà in cui si vive, attraverso contenuti che favoriscano una visione consapevole e informata del mondo.

La nostra mission

Garantire un'informazione libera, completa, veritiera, affidabile e accessibile a tutti e raggiungere le persone con notizie accurate, utilizzando canali di comunicazione diversificati.

Valori aziendali e principi etici

I valori aziendali del Gruppo, cioè le convinzioni morali e i principi etici a cui esso aderisce, sono le solide fondamenta su cui si basa l'attività dell'organizzazione, fondamenta concrete che guidano il lavoro quotidiano e il rapporto con i lettori, i collaboratori e tutti gli stakeholder.





1.3 - La strategia editoriale

Gruppo Editoriale Libertà ha come principale obiettivo quello di dare voce al territorio, raccontando in modo chiaro, responsabile e professionale la vita della provincia di Piacenza. Per farlo, oggi, utilizza tutti gli strumenti di cui dispone e che gli consentono di raggiungere la quasi totalità della popolazione del territorio.

Caso praticamente unico in Italia, Editoriale Libertà Spa è da sempre un editore puro, slegato da logiche di interesse (politico e/o economico) differenti rispetto a quelle meramente editoriali. Questa caratteristica permette di mantenere una totale equidistanza rispetto ai vari centri di potere, fornendo dei contenuti ispirati esclusivamente a voler rendere disponibili le notizie, altresì intercettando e portando alla luce le problematiche e le positività del territorio.

Gruppo Editoriale Libertà è un sistema multimediale in costante trasformazione. L'obiettivo è quello di veicolare la notizia attraverso tutti i canali disponibili, per raggiungere la quasi totalità dei piacentini, anche all'estero. La notizia, quindi, viene elaborata e comunicata in maniera differente in funzione del mezzo di comunicazione utilizzato. Il **quotidiano** resta il fulcro del sistema e la casa per gli approfondimenti e le esclusive. Ogni giorno due edizioni del **telegiornale** garantiscono una corposa copertura televisiva. Il **sito**, aggiornato fino alla chiusura del quotidiano, oltre a rilanciare le notizie del giornale, si occupa, con immediatezza, di cronaca, sport e tutto quello che richiede tempestività. Con l'avvento dei **social network** sono nati nuovi linguaggi di comunicazione anche per l'informazione. Libertà li utilizza per allargare ulteriormente il bacino di lettori: su Facebook vengono rilanciati i contenuti del sito, mentre su Instagram un accurato lavoro editoriale ha portato a realizzare un vero e proprio palinsesto che vede, oltre alla condivisione di notizie già presenti sugli altri canali, anche la produzione di reel originali e di format inediti. A tutto questo si aggiungono i **podcast**, realizzati interamente dalla redazione e dal reparto tecnico, oltre ai **programmi di approfondimento** di Telelibertà, che ogni giorno si occupano di temi differenti: dal calcio allo sport, dalla salute al mondo agricolo, dalla cronaca nera a quella politica.



1.4 - Valore economico generato e distribuito

Le aziende del Gruppo operano nel settore editoriale che, da alcuni decenni, è strutturalmente in crisi a livello nazionale e mondiale.

Ciò premesso, negli ultimi dieci anni, pur a fronte della contrazione dei ricavi, sia di natura diffusionale che commerciale, ha adottato una ben precisa strategia che ha come linee guida:

- dismissione delle attività produttive industriali di stampa;
- miglioramento continuo dei prodotti tradizionali;
- introduzione di nuovi prodotti digitali;
- digitalizzazione dei processi e aggiornamento di tutti i gestionali in uso;
- sperimentazione di prodotti innovativi;
- diversificazione con la creazione di nuove linee di business (sempre complementari alle attività core);
- investimento nelle risorse umane, sia tramite reskilling sia con introduzione di nuove e giovani figure professionali.

Per far fronte alla contrazione dei principali indicatori economici, le aziende del Gruppo non hanno mai fatto ricorso agli ammortizzatori sociali previsti dagli strumenti normativi specificamente emanati per il settore editoriale (cassa integrazione, piani di prepensionamento, riduzione orario in solidarietà).

La scelta è stata quella di mantenere la sostenibilità economica evitando riduzioni del personale e non agendo solo sul contenimento dei costi ma anche intraprendendo una diversificazione rispetto alle attività svolte tradizionalmente dal Gruppo e, quindi, individuando altre aree di business.

PIANIFICAZIONE PLURIENNALE DELLE STRATEGIE OPERATIVE

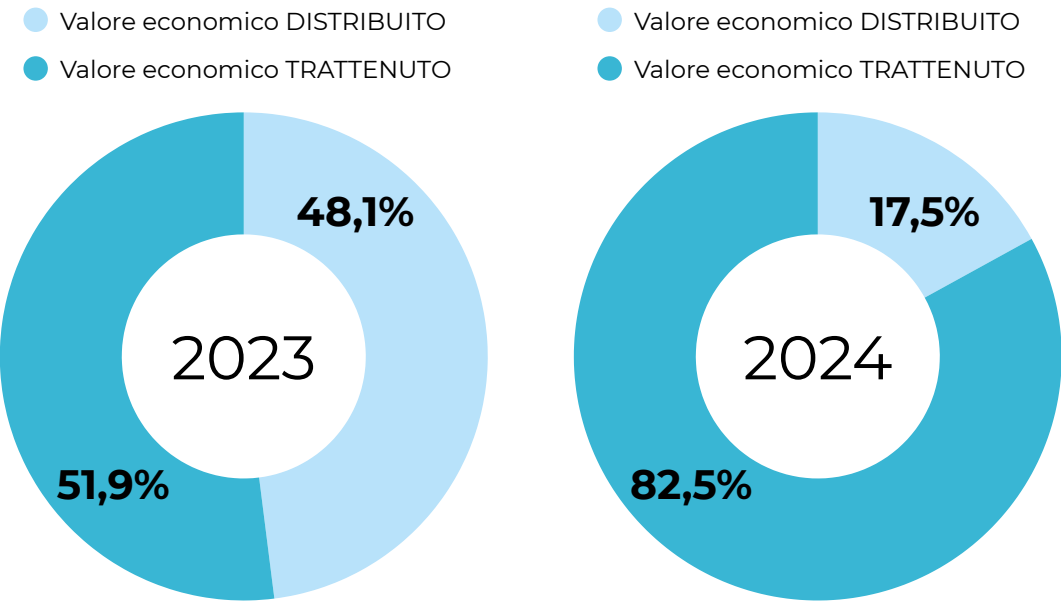
Il Gruppo procede a una continua pianificazione pluriennale delle strategie operative, nella assoluta convinzione che la pianificazione a medio termine, la rivisitazione annuale dei piani e un efficace controllo di gestione sono strumenti essenziali per garantire l'efficacia dei risultati prospettati.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

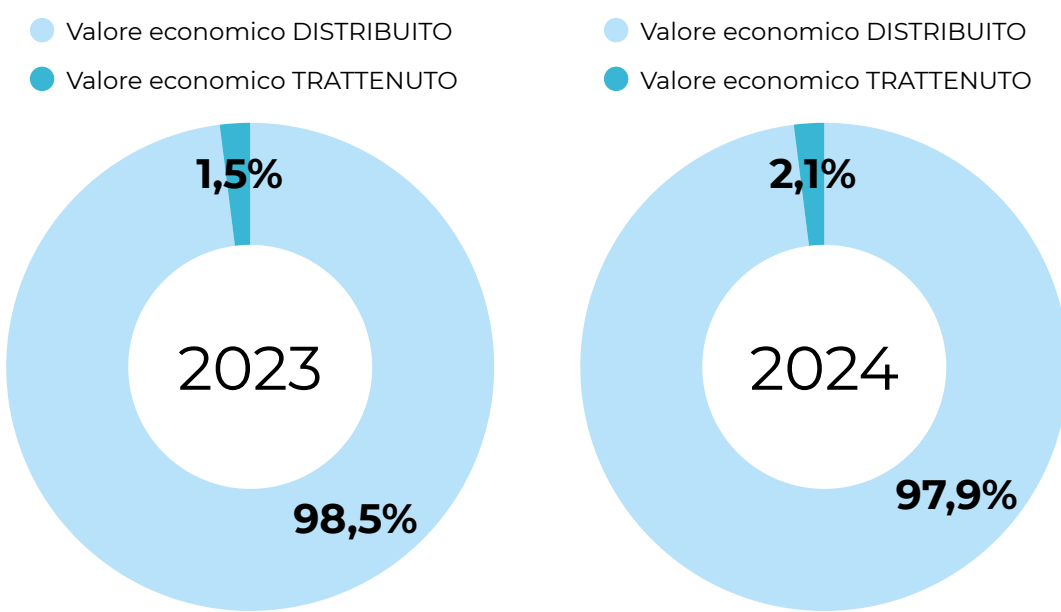
Generare valore con la propria attività e assicurarne un'equilibrata distribuzione ai propri stakeholder rappresenta un punto fermo per il Gruppo. La società è consapevole che la propria sostenibilità si fonda anche su questa capacità di creazione e redistribuzione del valore, valore che i portatori di interesse, direttamente o indirettamente, contribuiscono anche a produrre. Analizzando il proprio capitale finanziario, il Gruppo può valutare il modo in cui le risorse vengono indirizzate e l'impatto economico generato nel contesto in cui opera.

Il Gruppo non redige il bilancio consolidato in quanto non rientra nei parametri previsti dalla normativa vigente per l'obbligo di consolidamento. Pertanto, ogni società del gruppo mantiene la propria autonomia giuridica e contabile.

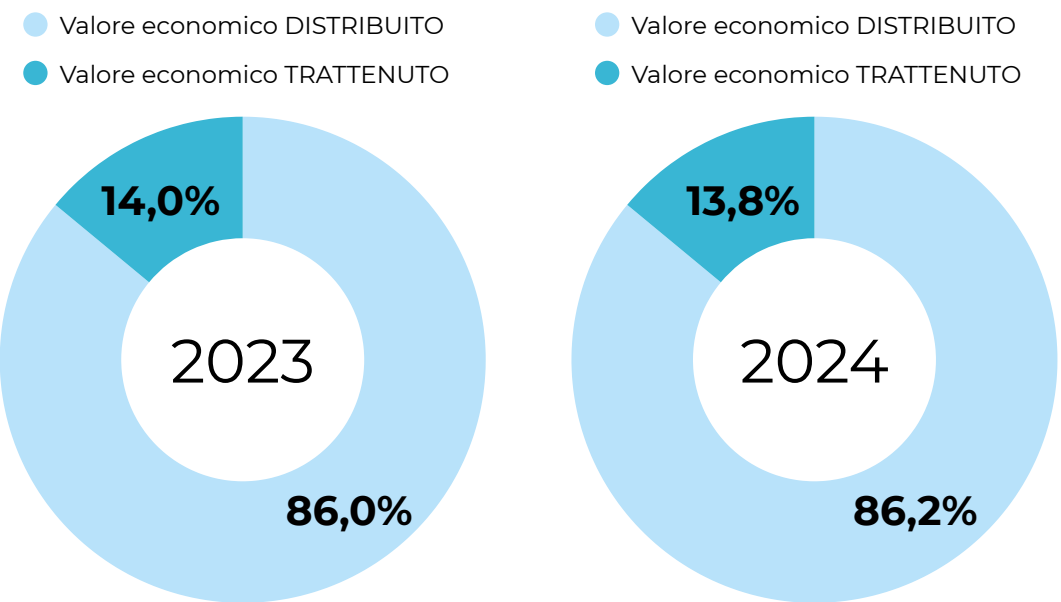
Fondazione



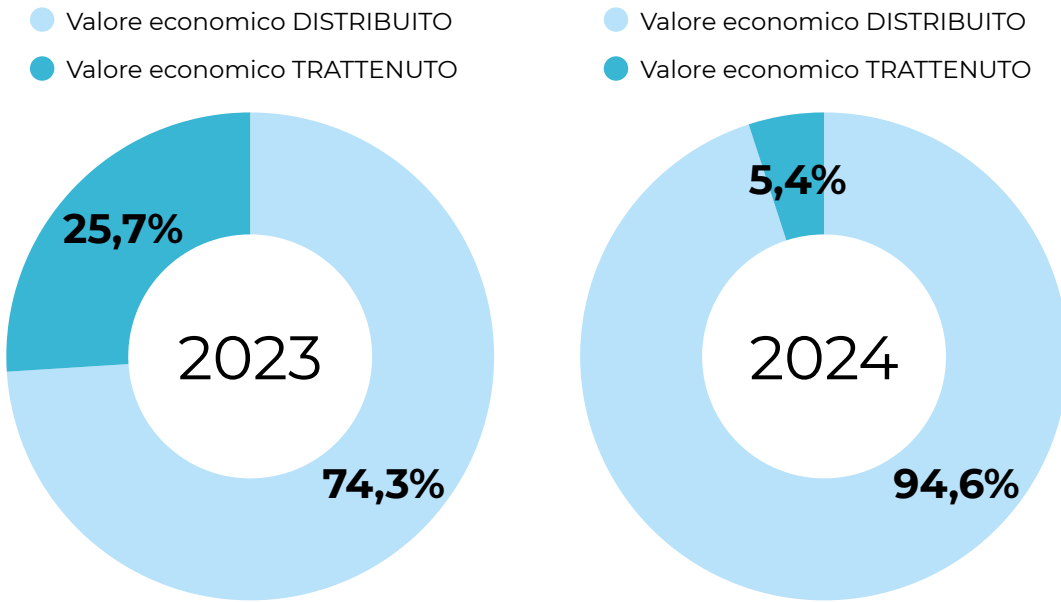
Altrimedia



Editoriale Libertà



VBM





2 - GOVERNANCE, ETICA E INTEGRITÀ

La governance del Gruppo è organizzata in modo da garantire una gestione efficace e strategica delle diverse società che lo compongono.

2.1 - Modello di governance

Ciascuna delle quattro società è dotata di un proprio Consiglio di Amministrazione (CdA). Il CdA è l'organo decisionale principale, con il compito di indirizzare e supervisionare le attività del Gruppo, prendendo decisioni fondamentali per il suo sviluppo. Ad esso sono conferiti tutti i più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della società, con facoltà di compiere tutti gli atti, anche di disposizione, che ritenga utili od opportuni per il raggiungimento dell'oggetto sociale.

Ciascuna realtà del Gruppo è dunque governata sia singolarmente sia in coordinamento con le altre società. Il Presidente ha la rappresentanza legale e il compito di delineare le strategie principali, mentre il Vicepresidente e l'Amministratore Delegato affiancano la gestione operativa e lo sviluppo delle attività. Il Consiglio di Amministrazione, composto da professionisti esperti, assicura una governance trasparente e orientata alla crescita.

Di seguito la composizione degli organi di governo delle società del Gruppo.

Fondazione Donatella Ronconi ed Enrica Prati ETS:

- Presidente: Donatella Ronconi
- Vicepresidente e Amministratore Delegato: Alessandro Miglioli
- Consiglieri: Giorgio Losi, Massimo Toscani e Marco Dallagiovanna

Editoriale Libertà Spa:

- Presidente: Donatella Ronconi
- Vicepresidente: Alessandro Miglioli
- Consigliere: Giorgio Losi
- Direttore generale: Marco Scarzanella

Altrimedia Spa:

- Presidente: Donatella Ronconi
- Vicepresidente: Alessandro Miglioli
- Consigliere: Giorgio Losi
- Procuratore: Marco Scarzanella

VBM Comunicazione Srl:

- Presidente: Donatella Ronconi
- Vicepresidente: Alessandro Miglioli
- Amministratori delegati: Marco Scarzanella e Riccardo Delfanti
- Consigliere: Giorgio Milani

A seguito del decesso della Presidente Donatella Ronconi in data 22 gennaio 2025, il ruolo di Presidente di tutte le Società e della Fondazione Donatella Ronconi Enrica Prati ETS è stato assunto da Alessandro Miglioli.

COMPOSIZIONE DEI CDA DEL GRUPPO PER GENERE E FASCIA D'ETÀ

SOCIETÀ DEL GRUPPO	Donne			Uomini		
	< 30	30 – 50	>50	< 30	30 – 50	>50
Fondazione Donatella Ronconi ed Enrica Prati ETS			20%			80%
Editoriale Libertà Spa			33,3%			66,7%
Altrimedia Spa			33,3%			66,7%
VBM Comunicazione Srl			20%		20%	60%

Ogni società, ad eccezione di VBM, è dotata di un organo di controllo – collegio sindacale o revisore unico – che svolge funzione di controllo ed è il garante della trasparenza e dell'integrità della gestione aziendale.

Fondazione Donatella Ronconi ed Enrica Prati ETS:

- Revisore unico: dott. Roberto Gulieri

Editoriale Libertà Spa:

- Presidente del collegio sindacale: Roberto Gulieri
- Sindaci effettivi: Stefano Leardini e Luca Bandera

Altrimedia Spa:

- Presidente del collegio sindacale: Stefano Leardini
- Sindaci effettivi: Roberto Gulieri e Luca Bandera

I collegi sono composti solamente da uomini, tutti over 50.

Editoriale Libertà Spa e Altrimedia Spa sono sottoposte al controllo contabile da parte della società di revisione PricewaterhouseCoopers. Le eventuali criticità emerse vengono comunicate nella relazione di gestione semestrale e nella relazione annuale. Nel periodo di rendicontazione non si sono verificate criticità.

Il Gruppo, inoltre, si è dotato di un **comitato di sostenibilità** di cui fanno parte alcuni membri del Consiglio di Amministrazione e alcuni dipendenti, cui spetta il compito di monitorare e sviluppare il percorso di integrazione delle questioni ESG (environmental, social, governance) nella strategia e nella gestione aziendali.



2.2 - Codice Etico e whistleblowing

Gruppo Editoriale Libertà si impegna a mantenere una comunicazione trasparente e diretta con i propri interlocutori (interni ed esterni all'azienda), al fine di costruire rapporti solidi e duraturi nel tempo. Tale impegno si è tradotto in un Codice Etico cui fare riferimento nello svolgimento di tutte le attività.

Allo stesso tempo, in applicazione di quanto previsto dal Dlgs. 24/2023, è stata implementata una **procedura di Whistleblowing** che illustra le modalità operative attraverso cui è possibile segnalare eventuali episodi e/o comportamenti illeciti o impropri (quali, ad esempio, corruzione, abuso di potere, discriminazione o molestia) tramite un **canale di segnalazione interno**.

CODICE ETICO

Il 14 marzo 2024, il Gruppo Editoriale Libertà ha ufficialmente adottato il proprio **Codice Etico**, che riassume i **principi etici** e le **regole comportamentali** in cui il Gruppo si rispecchia, e che definisce la disciplina generale cui sono soggetti tutti coloro i quali operano, a qualsiasi titolo, nel contesto aziendale. Si è trattato di un processo di formalizzazione che è stato frutto di un'attenta riflessione e di un confronto interno approfondito, che ha coinvolto le diverse anime del Gruppo. Infatti, sebbene i valori aziendali fossero ben evidenti e da sempre messi in atto nel quotidiano svolgimento delle attività, la loro esplicitazione ha richiesto discussioni e valutazioni significative, che hanno accompagnato la Società in un percorso di progressiva crescita di consapevolezza della propria identità, di come opera e di quali principi vuole continuare a seguire. Questi valori costituiscono degli impegni reali che guidano ogni decisione e azione della Società; la loro formalizzazione permette a tutti gli stakeholder di riconoscere e comprendere il codice morale ed etico del Gruppo, a garanzia di rapporti sempre fondati su trasparenza, coerenza e responsabilità.

La conoscenza e l'adesione a quanto definito nel Codice Etico ha l'obiettivo di:

- evitare il verificarsi di reati rilevanti ai sensi del D. Lgs. 231/2001;
- garantire il rispetto della normativa in tema di tutela della salute e sicurezza sul lavoro e di tutela dell'ambiente;
- assicurare una condotta aziendale responsabile e corretta, a tutela del patrimonio e dell'immagine aziendale e delle aspettative di tutti gli stakeholder di riferimento.

La società promuove la diffusione e la comprensione del Codice Etico attraverso la sua condivisione:

- internamente, mediante consegna di copia dello stesso ai membri degli organi sociali e ai dipendenti;
- all'esterno, mediante opportuna informativa inviata a collaboratori, consulenti e fornitori, e mediante pubblicazione all'interno del sito web delle società appartenenti al Gruppo.

Gli organi amministrativi delle società del Gruppo sovrintendono al rispetto del Codice Etico da parte di tutti i destinatari e decidono riguardo alle eventuali misure da adottare nei confronti di coloro che non dovessero attenersi allo stesso.

I principi che guidano il Gruppo e contenuti nel Codice Etico sono:

- **correttezza e lealtà:** tutti i destinatari del Codice Etico devono operare con onestà, evitando conflitti di interesse o comportamenti illeciti; nessun interesse o vantaggio aziendale può indurre e/o giustificare azioni non conformi alla legge;
- **trasparenza e informazione:** il Gruppo si impegna a garantire una comunicazione corretta, veritiera e completa rispetto ai propri prodotti e servizi e nei rapporti con tutti gli stakeholder, nel rispetto della normativa sulla privacy;
- **imparzialità e indipendenza:** le persone del Gruppo sono chiamate ad agire con imparzialità e lealtà, tutte le attività espletate dal personale vengono affidate e sono curate con l'indipendenza necessaria;
- **principio gerarchico e responsabilità:** ogni persona dell'organizzazione, in base al proprio ruolo e alle proprie mansioni, è competente e responsabile delle proprie azioni;
- **equità e uguaglianza:** il Gruppo condanna ogni forma di discriminazione e abuso e vigila affinché nessun destinatario del Codice Etico attui discriminazioni;
- **tutela della persona:** il Gruppo assicura condizioni di lavoro dignitose, in ambienti di lavoro sicuri e salubri, promuove e tutela il valore dei lavoratori, ripudia ogni forma di lesione dei diritti individuali e della dignità umana, ogni forma di sfruttamento della manodopera;
- **diligenza e professionalità:** tutte le persone che fanno parte dell'organizzazione sono tenute a svolgere le proprie mansioni con diligenza e accuratezza;

- **tutela dell'ambiente:** il Gruppo adotta pratiche eco-sostenibili per gestire le proprie attività e si impegna a diffondere informazioni e a sensibilizzare riguardo alle tematiche ambientali;
- **trattamento delle informazioni:** il Gruppo assicura la riservatezza e tutela la confidenzialità delle informazioni nel rispetto della riservatezza e della privacy;
- **trasparenza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione:** qualsiasi rapporto con la Pubblica Amministrazione è improntato alla massima trasparenza, correttezza e legalità;
- **indipendenza da partiti politici e sindacati:** il Gruppo non eroga contributi e/o finanziamenti a formazioni politiche e alle organizzazioni sindacali;
- **trasparenza nella gestione delle erogazioni pubbliche:** i contributi ricevuti dalla Pubblica Amministrazione sono utilizzati esclusivamente per le finalità previste;
- **omaggi e regali:** sono vietati doni o benefici che possano compromettere l'indipendenza e l'integrità nei rapporti commerciali;
- **attività amministrativa e contabile:** tutte le attività di gestione vengono registrate in modo trasparente e completo, in conformità alle norme e garantendo l'accuratezza e la veridicità dei dati finanziari.

Testo integrale del codice etico: <https://liberta-cos-fra1-01.fra1.cdn.digitaloceanspaces.com/liberta/utis-uploads/2025/04/08/a3e79560-196a-45d9-befa-0c4fd8a36da7/codiceeticoliberta.pdf>

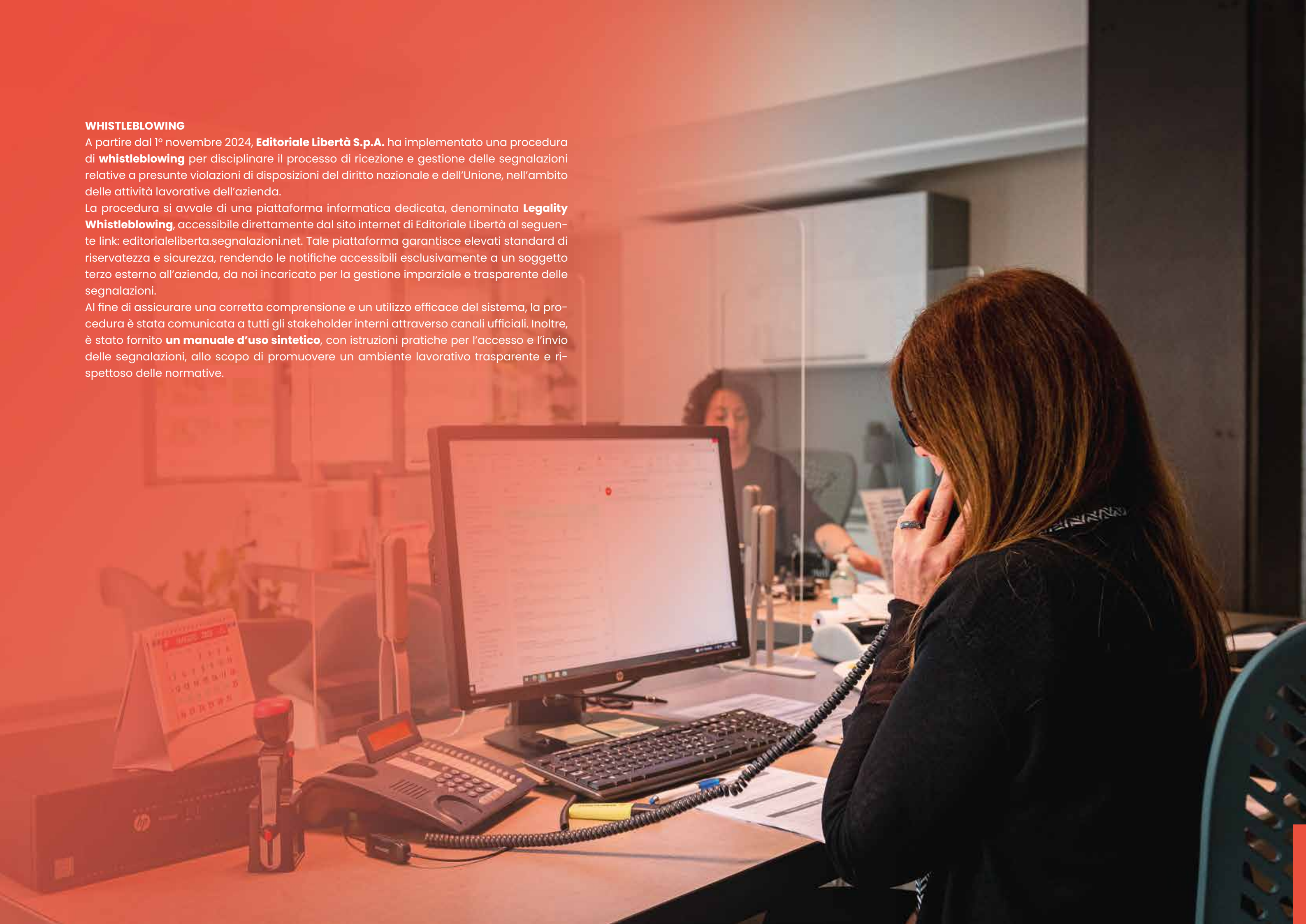


WHISTLEBLOWING

A partire dal 1° novembre 2024, **Editoriale Libertà S.p.A.** ha implementato una procedura di **whistleblowing** per disciplinare il processo di ricezione e gestione delle segnalazioni relative a presunte violazioni di disposizioni del diritto nazionale e dell'Unione, nell'ambito delle attività lavorative dell'azienda.

La procedura si avvale di una piattaforma informatica dedicata, denominata **Legality Whistleblowing**, accessibile direttamente dal sito internet di Editoriale Libertà al seguente link: editorialeliberta.segnalazioni.net. Tale piattaforma garantisce elevati standard di riservatezza e sicurezza, rendendo le notifiche accessibili esclusivamente a un soggetto terzo esterno all'azienda, da noi incaricato per la gestione imparziale e trasparente delle segnalazioni.

Al fine di assicurare una corretta comprensione e un utilizzo efficace del sistema, la procedura è stata comunicata a tutti gli stakeholder interni attraverso canali ufficiali. Inoltre, è stato fornito **un manuale d'uso sintetico**, con istruzioni pratiche per l'accesso e l'invio delle segnalazioni, allo scopo di promuovere un ambiente lavorativo trasparente e rispettoso delle normative.





2.3 - Privacy e protezione dei dati

La protezione dei dati e la sicurezza informatica sono temi prioritari per il Gruppo che gestisce una grande quantità di informazioni relative a utenti e clienti, dipendenti e fornitori. Per tale ragione il Gruppo ha nominato un DPO esterno indipendente.

GDPR BY DESIGN: IL NOSTRO IMPEGNO PER LA PROTEZIONE DEI DATI

Nell'ambito dell'impegno per garantire un utilizzo etico e responsabile dei dati personali, l'azienda adotta un approccio proattivo alla protezione dei dati, integrando i principi del GDPR by design in tutti i progetti e attività. Questa metodologia consente di rispettare non solo gli obblighi normativi, ma anche di costruire relazioni di fiducia con utenti e clienti, rispettando e perseguendo i principi di sostenibilità.

Sono stati definiti degli indicatori chiave di performance (KPI) per monitorare e migliorare costantemente la gestione della privacy.

- **Percentuale di richieste relative a violazioni della privacy effettivamente accolte o gestite:** attento monitoraggio di tutte le richieste ricevute riguardanti potenziali violazioni della privacy e valutazione dell'esito finale; l'obiettivo è garantire che ogni caso venga gestito con rapidità ed efficienza, adottando quanto prima le misure correttive necessarie.
- **Percentuale di progetti in cui è garantita l'applicazione del GDPR by design:** ogni nuovo progetto che viene avviato è sottoposto a una rigorosa valutazione dell'impatto sulla privacy, assicurando che i principi del GDPR siano incorporati fin dalle prime fasi di sviluppo; questo approccio permette di minimizzare i rischi di progetto e massimizzare la trasparenza nell'uso dei dati.

GESTIONE DELLA CYBERSECURITY AZIENDALE

La sicurezza informatica rappresenta una priorità strategica per il Gruppo, essenziale per proteggere i dati, le infrastrutture e le informazioni riservate di dipendenti, utenti e clienti. Per questo motivo abbiamo implementato un approccio strutturato e proattivo alla gestione della cybersecurity, basato su monitoraggio continuo, su prevenzione e miglioramento, ovviamente opportunamente parametrato alla dimensione aziendale.

Nello specifico, vengono seguiti tre indicatori chiave per misurare e migliorare l'impegno in questo ambito, costruendo nel contempo una strategia di sicurezza informatica solida e resiliente.

- **Numero di iniziative introdotte per la protezione da attacchi digitali:** con lo scopo di misurare la performance nel mitigare minacce informatiche attraverso tecnologie avanzate e protocolli aggiornati.
- **Numero di criticità rilevate:** per misurare l'entità delle minacce e verificare la loro corretta risoluzione e gestione.
- **Definizione di un punteggio di assessment sul grado di maturità in ambito cybersecurity:** utile a valutare in modo oggettivo i progressi raggiunti e pianificare le azioni future.



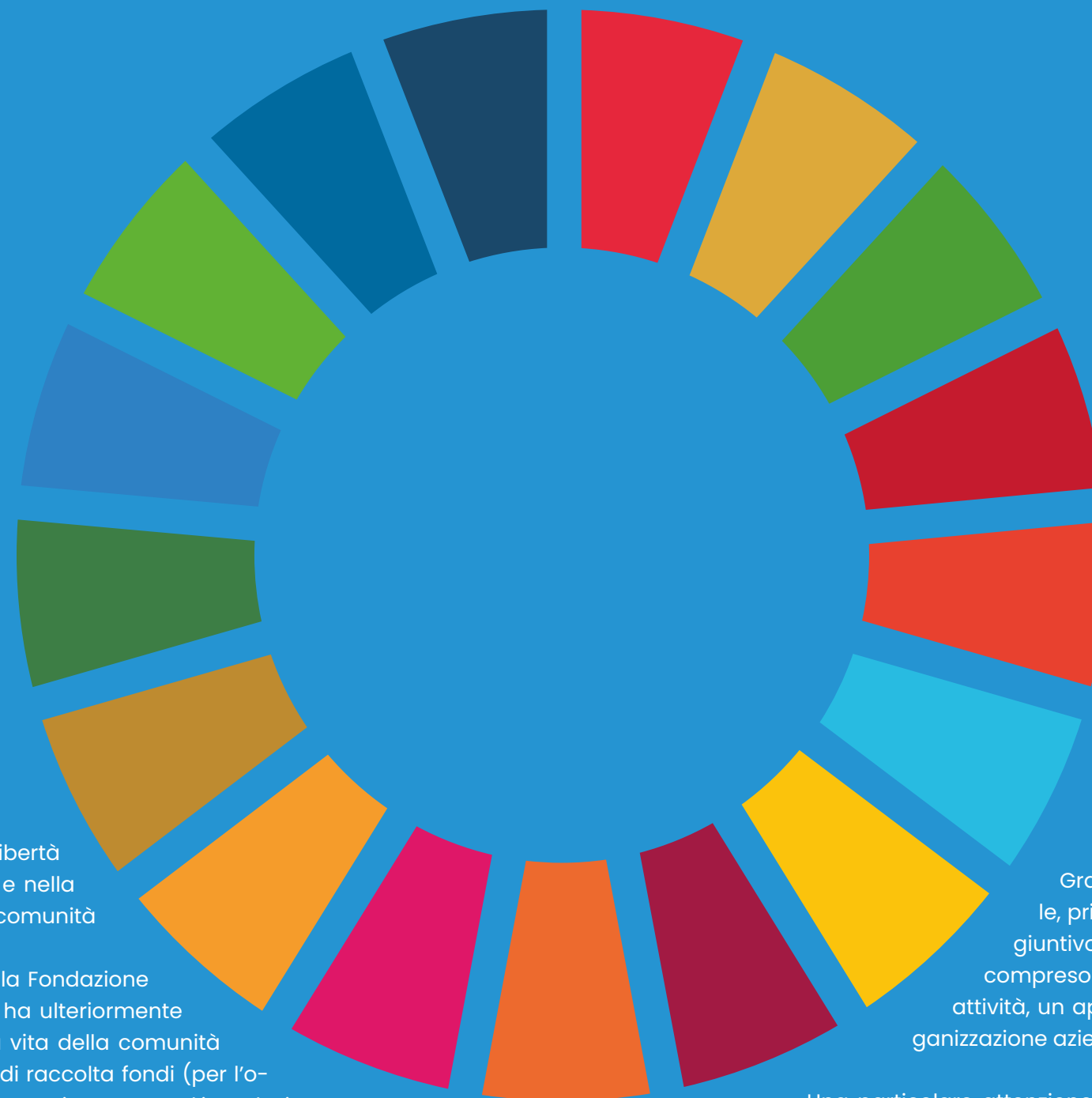
3 - IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Il percorso di sostenibilità del Gruppo Editoriale Libertà ha le sue radici nel forte legame con il territorio e nella sempre presente partecipazione alla vita della comunità locale.

Dal 2019, in concomitanza con la costituzione della Fondazione Donatella Ronconi ed Enrica Prati ETS, il Gruppo ha ulteriormente intensificato la propria partecipazione attiva alla vita della comunità locale fungendo anche da “volano” per iniziative di raccolta fondi (per l’ospedale di Piacenza durante la pandemia, il terremoto in Marocco, l’inondazione in Romagna, gli Hospice di Piacenza e Borgonovo, l’acquisto di mezzi per associazioni di volontariato).

Il Gruppo, oltre a impegnarsi in iniziative di carattere sociale e solidale, ha sempre cercato di operare con responsabilità verso le persone e l’ambiente. Serviva però maggior consapevolezza riguardo a tale responsabilità e una precisa fotografia di quanto messo in atto per attuarla fino a quel momento. Serviva un quadro d’insieme completo e coerente delle azioni intraprese per poi individuare le direzioni da seguire e quali altre azioni pianificare, anche per rispondere a esigenze specifiche del territorio stesso.

Così, all’inizio del 2022 è stato definito un gruppo di lavoro interaziendale, composto da quattro persone (un amministratore e tre direttori di funzione operanti all’interno di alcune società del Gruppo), con l’incarico di avviare un percorso di integrazione dei temi di sostenibilità, sia a un livello più operativo sia a un livello più strategico. Il gruppo di lavoro ha individuato dei professionisti esterni, a cui è stato chiesto di accompagnare l’azienda in questo progetto che nelle sue fasi iniziali è stato – e in parte è ancora – innanzitutto un



percorso di conoscenza e di presa di coscienza. Dopo breve tempo, al fine di poter presidiare in modo adeguato l’attività da svolgere, il gruppo di lavoro interaziendale è divenuto un vero e proprio Comitato di sostenibilità, di cui ora fanno parte il direttore generale, un componente del Consiglio di Amministrazione, il direttore editoriale, il direttore commerciale, il direttore tecnico, la responsabile marketing/comunicazione, un giornalista.

Grazie a una maggiore consapevolezza, l’agire sostenibile, prima inteso come qualcosa di ‘esterno’ e, forse, di ‘aggiuntivo’, rispetto alle quotidiane attività aziendali, si è presto compreso essere, in realtà, un approccio diverso a quelle stesse attività, un approccio orientato alla gestione responsabile dell’organizzazione aziendale nel suo complesso.

Una particolare attenzione è stata dedicata alla gestione delle risorse umane, posto che il Gruppo, dopo alcuni anni di sostanziale staticità, ha iniziato ad acquisire nuove risorse con età, profili professionali, esigenze e competenze differenti rispetto agli storici collaboratori, e ciò ha comportato la costruzione di un nuovo equilibrio in cui tutte queste diversità potessero essere valorizzate nel modo giusto. Tale attività ha aiutato il Comitato a comprendere sia la complessità e l’ampiezza del tema della sostenibilità, sia l’importanza della rendicontazione delle informazioni di sostenibilità in quanto strumento a supporto di decisioni e scelte strategiche e, in generale, di una gestione responsabile. Questo documento è un vero e proprio bilancio, chiude cioè un periodo di attività aziendale e ne apre un altro. Inoltre, informa gli stakeholder (dipendenti, utenti e clienti, fornitori, ecc.).

Il Gruppo ha, inoltre, deciso di comunicare esternamente il percorso intrapreso, perché ritiene che la condivisione della propria esperienza possa rappresentare un riferimento per altre realtà aziendali che si stanno incamminando nella stessa direzione.

3.1 - I temi rilevanti

La responsabilità sociale d'impresa e la sostenibilità del proprio agire sono i due aspetti che il Gruppo Editoriale Libertà ha deciso di affrontare nel 2021 partendo da una prima valutazione del proprio operato e da un'analisi che gli consentisse di individuare gli aspetti di sostenibilità significativi in relazione alle attività svolte.

È stato il passo iniziale di un percorso attraverso il quale il Gruppo desidera integrare, sempre meglio, la sostenibilità all'interno del proprio modello di business, della strategia e della pianificazione aziendale.

È stato scelto un approccio graduale, ragionato e concreto, per arrivare al giusto equilibrio tra le esigenze del fare impresa e quelle dell'ambiente e di tutti gli stakeholder.

Nel corso del 2022 è stata svolta l'analisi di materialità con l'obiettivo di identificare quegli aspetti dell'attività aziendale che generano impatti su persone e i loro diritti umani, sull'ambiente e sul tessuto economico, per comprenderne le ricadute sull'azienda stessa e sul contesto in cui essa è inserita, ma anche per confrontarli con la propria strategia di business e pianificare come agire in prospettiva.

Il processo di analisi di materialità è cominciato con le attività volte a comprendere il contesto di riferimento: interviste con i membri dell'allora nominato Gruppo di lavoro e con persone impiegate in diverse funzioni aziendali; esame di documentazione; attività di confronto con il settore editoriale e alcuni competitor.

Da questo primo lavoro sono emersi degli aspetti (temi) di sostenibilità potenzialmente significativi dal punto di vista dell'azienda. La materialità (o rilevanza) di tali temi è stata poi verificata e valutata grazie al confronto con alcune categorie di stakeholder interni (Gruppo di lavoro e Fondazione) ed esterni (associazioni, fornitori e clienti).

La valutazione dei temi nelle due prospettive (Gruppo e stakeholder) è stata inserita all'interno di una matrice di materialità da cui si è potuta ricavare la lista dei temi di sostenibilità rilevanti per il Gruppo Editoriale Libertà.

I temi materiali hanno rappresentato il punto di partenza sia per avviare una prima valutazione dell'operato aziendale, sia per identificare degli obiettivi e le relative azioni per realizzarli e definire così un piano di sostenibilità di breve, medio e lungo periodo. Nell'elaborare questo piano di sostenibilità, il Gruppo ha anche tenuto in considerazione i temi materiali identificati come prioritari, in virtù di un approccio graduale e concreto, e consapevole che il percorso intrapreso comporta, di anno in anno, nuove valutazioni e aggiornamenti sia in merito a temi materiali sia rispetto a obiettivi e azioni.

Nel 2023 il Gruppo ha lavorato sul proprio piano di sostenibilità, impegnandosi nelle azioni pianificate e nel monitoraggio dei KPI che aveva selezionato per verificare il loro stato di avanzamento. A dicembre 2023 è stato prodotto un report con i risultati di questo primo anno di attività.





Il 2024 è stato l'anno scelto per procedere con la prima rendicontazione di sostenibilità. L'analisi di materialità è stata aggiornata, anche grazie a un nuovo coinvolgimento dei dipendenti in quanto stakeholder interni, e la rilevanza dei temi è stata confermata così come identificata nel 2022-2023.

Di seguito i temi materiali cui il Gruppo ha dato priorità.

■ **Informazione indipendente e di qualità**

Offrire contenuti di qualità, pluralità di idee, informazione corretta e indipendente è ciò che definisce la responsabilità editoriale di Editoriale Libertà e che le consente di rispondere adeguatamente alle aspettative dei propri stakeholder.

■ **Gestione responsabile dell'organizzazione**

Una buona gestione e una buona redditività garantiscono la solidità dell'organizzazione e le consentono di continuare a investire sulle persone e sulle attività. Le consentono anche di affrontare cambiamenti e di fare progetti in un'ottica di sviluppo sostenibile.

■ **Privacy e protezione dei dati**

Valutare i rischi collegati a questo tema e mantenerlo monitorato e presidiato è parte integrante della responsabilità d'impresa di Editoriale Libertà.

■ **Le risorse umane: salute e sicurezza, formazione, benessere**

Grazie alle persone Gruppo Editoriale Libertà svolge tutte le proprie attività e realizza gli obiettivi che caratterizzano la sua missione aziendale. Per il Gruppo è fondamentale: garantire che le persone possano svolgere il loro lavoro senza che ne vengano compromesse salute e sicurezza; organizzare le attività in modo da mantenere un buon bilanciamento vita-lavoro; investire sulla formazione come strumento di valorizzazione e di crescita; contrastare ogni tipo di discriminazione, promuovere le pari opportunità e includere ogni diversità.

■ **Responsabilità sociale nei confronti della collettività**

Creare e proporre al pubblico dei prodotti editoriali di qualità è uno dei modi attraverso cui il Gruppo esprime la propria responsabilità sociale nei confronti della collettività. Questa responsabilità si esprime anche nella volontà di partecipare alla vita del territorio e delle comunità locali attraverso alcune iniziative concrete che possano contribuire ad affrontare criticità di tipo ambientale e sociale, che possano generare consapevolezza e innescare cambiamenti.

■ **Consumi energetici ed emissioni**

In questa fase di transazione ecologica, tutte le imprese sono chiamate a prendere consapevolezza dei propri consumi energetici e a responsabilizzarsi impegnandosi a utilizzare le risorse naturali con razionalità. Un uso efficiente e senza sprechi dell'energia può contribuire a ridurre la quantità di emissioni e aiuta ad avviare il necessario cambiamento culturale.



■ Gestione dei rifiuti

Editoriale Libertà ha una produzione di rifiuti legata alle attività che vengono svolte all'interno della propria sede. Un primo importante impegno è legato alla riduzione dei rifiuti stessi e dunque a un'analisi di processi/procedure e delle consuetudini in modo da comprendere quelli che possono essere modificati per evitare sprechi e scarti.

Gli ulteriori temi materiali identificati nel corso dell'analisi di materialità sono i seguenti.

■ Tutela della proprietà intellettuale

L'attività editoriale comporta l'impegno alla tutela della proprietà intellettuale e al rispetto di quanto la norma prevede per proteggere tutto ciò che è frutto dell'ingegno e della creatività. Editoriale Libertà vigila sulle proprie attività per proteggere il frutto di ingegno e creatività, sia esso prodotto internamente o da terzi.

■ Soddisfazione del pubblico

La soddisfazione del pubblico è data dalla qualità dei prodotti editoriali e dalla comprensione di esigenze, aspettative e abitudini delle persone. Per il Gruppo è importante diversificare i propri prodotti e renderli sempre più accessibili.

■ Evoluzione digitale

La trasformazione digitale riguarda sia procedure/processi interni, sia il cambiamento delle esigenze e delle aspettative dei lettori. La crescente richiesta di fruizione in digitale delle informazioni ha comportato e comporta cambiamenti nell'offerta dei prodotti, nei processi editoriali e nella loro organizzazione.

■ Gestione responsabile della catena di fornitura

Questo tema riguarda principalmente il processo di stampa e distribuzione del quotidiano e l'acquisto di altri servizi relativi allo svolgimento dell'attività negli uffici. Editoriale Libertà, ove possibile, cerca di scegliere fornitori operanti sul proprio territorio di riferimento. In generale, la scelta viene guidata dal buon equilibrio di economicità e qualità.

3.2 - Il contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile

4

QUALITY EDUCATION



AMBITO DI INTERVENTO

ISTRUZIONE DI QUALITÀ

4.4 Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali- per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria.

4.5 Eliminare entro il 2030 le disparità di genere nell'istruzione e garantire un accesso equo a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale delle categorie protette, tra cui le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni di vulnerabilità.

4.7 Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite un'educazione volta a uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.

PARITÀ DI GENERE

5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.

5

GENDER EQUALITY



ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

7.2 Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.

7.3 Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica.

7

AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



AZIONI

Promozione della cultura, dell'informazione e della solidarietà sociale attraverso le iniziative educative, culturali e di sostegno alla comunità e i progetti per la prevenzione della dispersione scolastica.

Distribuzione di copie gratuite del giornale ai bambini di terza e quarta elementare delle scuole di tutta la provincia e alle persone in carcere e al centro di salute mentale.

Erogazione di 774 ore di formazione per i propri dipendenti che ne potenzino le competenze.

Introduzione di policy e procedure per la segnalazione di abusi, discriminazioni.

Misurazione, analisi e monitoraggio dei dati relativi alla popolazione aziendale per individuare e contrastare casi di disuguaglianza e promuovere le pari opportunità.

Misurazione e monitoraggio dei consumi
Adozione di buone pratiche di energy saving, come la sensibilizzazione dei dipendenti all'uso consapevole dell'energia e l'ottimizzazione degli orari di funzionamento delle apparecchiature, in particolare i sistemi di climatizzazione.
Interventi di efficientamento energetico, tra cui l'aggiornamento di sistemi di illuminazione, riscaldamento e raffrescamento con tecnologie a basso consumo (es. impianti a espansione diretta o interruttori con sensori di prossimità)
Installazione di ampie superfici di pannelli fotovoltaici, recentemente adottati per integrare in modo significativo la nostra fornitura di energia elettrica con una fonte rinnovabile.

RIFERIMENTI

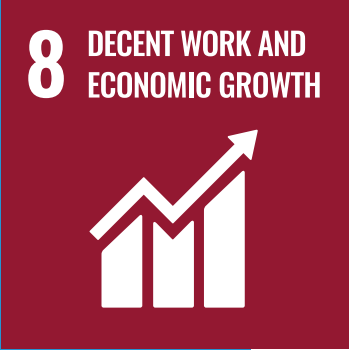
IL LEGAME CON LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO

LA CRESCITA E LO SVILUPPO PROFESSIONALE

CODICE ETICO E WHISTLEBLOWING

I DIPENDENTI E I COLLABORATORI DEL GRUPPO

L'IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE



AMBITO DI INTERVENTO

AZIONI

RIFERIMENTI

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.

Elaborare strategie di diversificazione del business.

Formalizzare la pianificazione pluriennale delle strategie operative.

LA STRATEGIA EDITORIALE

RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro.

Introdurre policy e procedure per la segnalazione di abusi e discriminazioni.
Misurazione, analisi e monitoraggio dei dati relativi alla popolazione aziendale attraverso indicatori specifici (età, genere, inquadramento contrattuale, retribuzione, ore di formazione erogate, strumenti di flessibilità, iniziative dedicate al benessere psicofisico) per promuovere l'inclusione e valorizzare le diversità.
Partecipazione e promozione di iniziative a carattere sociale, culturale e formativo in collaborazione con gli enti locali.

CODICE ETICO E WHISTLEBLOWING

I DIPENDENTI E I COLLABORATORI DEL GRUPPO

IL LEGAME CON LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO

PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE
16.5 Ridurre sostanzialmente la corruzione e la concussione in tutte le loro forme.

Introduzione di policy e procedure per la segnalazione di abusi, discriminazioni.

CODICE ETICO E WHISTLEBLOWING



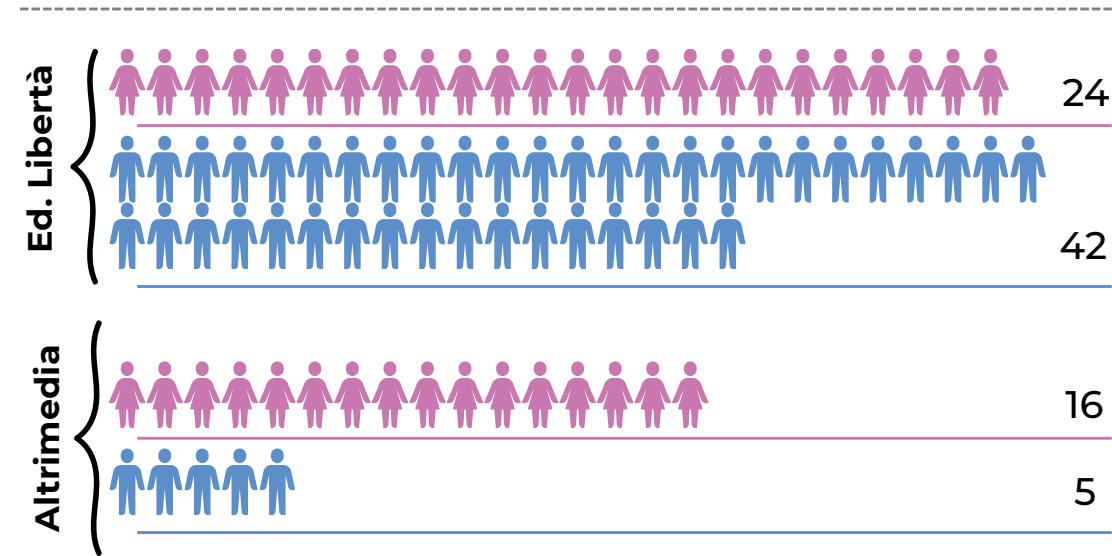
4 - LE NOSTRE PERSONE

Il Gruppo Editoriale Libertà realizza la propria missione grazie alle persone, al loro lavoro. Nel rapporto con i propri collaboratori l'azienda: concretizza e mette in atto quanto espresso nel Codice Etico; riconosce la centralità delle risorse umane per la creazione del valore; valorizza il contributo offerto dall'eterogeneità di caratteri, esperienze e competenze.

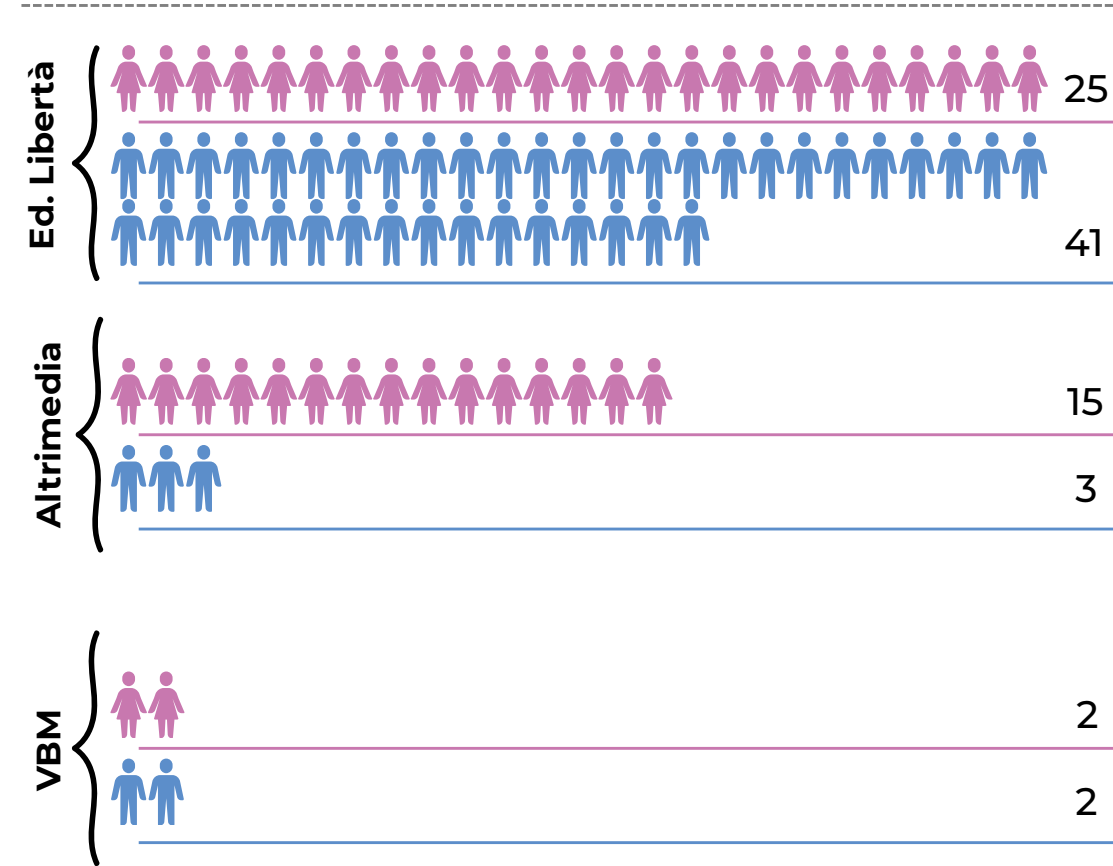
4.1 - I dipendenti del gruppo

Il Gruppo Editoriale Libertà al 31 dicembre 2024 contava **88 dipendenti** (42 donne e 46 uomini); nel 2023 la forza lavoro era, invece, composta da 87 dipendenti (40 donne e 47 uomini). Nel 2024 le donne hanno rappresentato circa il 48% della popolazione aziendale, dato sostanzialmente in linea con il 2023 (46%). L'infografica seguente illustra la composizione del personale delle società che compongono il Gruppo, suddivise per genere.

Dipendenti delle società del Gruppo per genere nel 2023

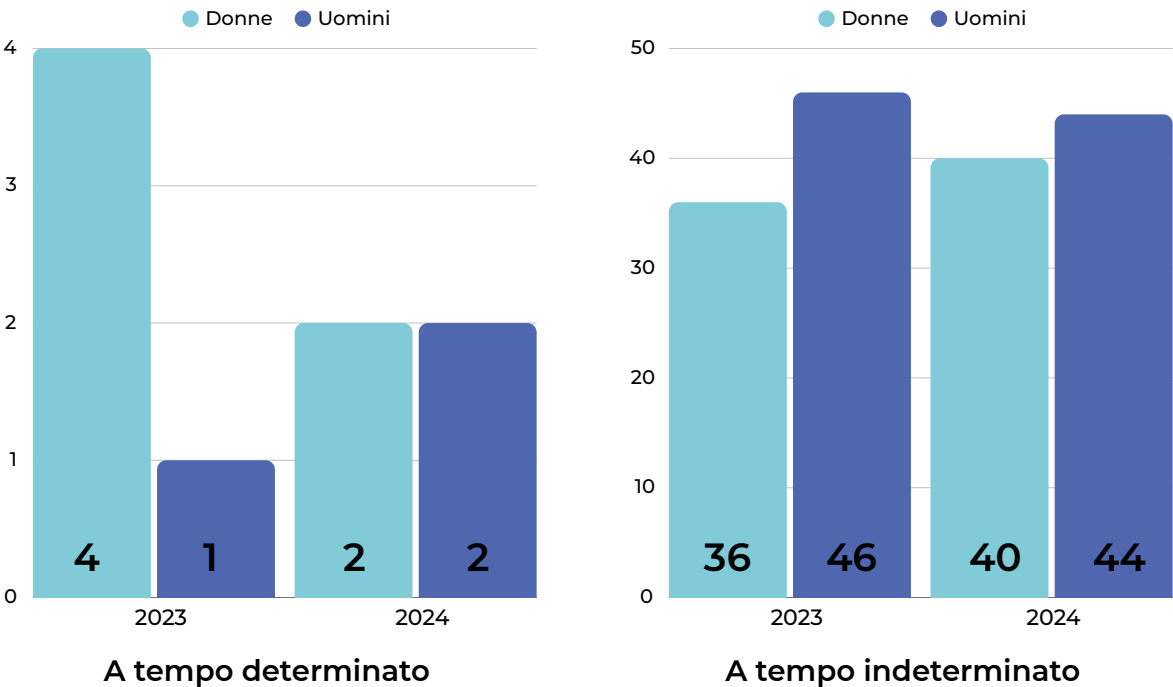


Dipendenti delle società del Gruppo per genere nel 2024



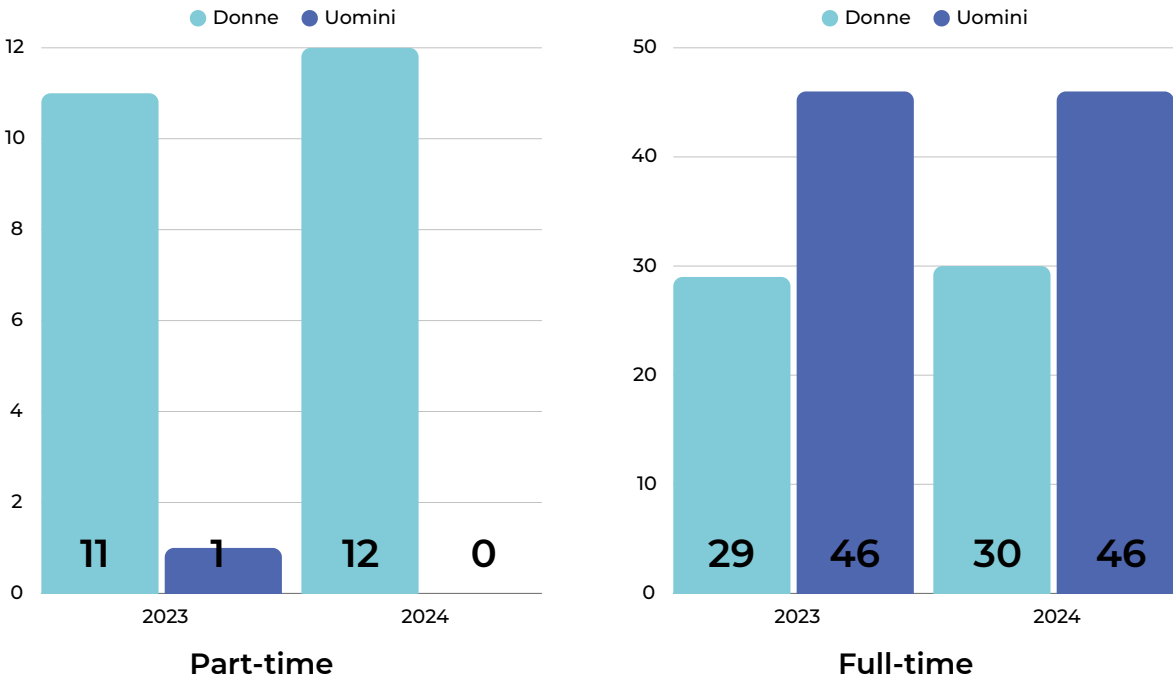
Tutte le analisi svolte e di seguito illustrate rispetto alle persone del Gruppo Editoriale Libertà saranno espone in termini aggregati e non suddivisi per singole società. Nel 2024, il **95%** dei dipendenti risultava assunto a tempo indeterminato, mentre il **5%** circa aveva un contratto a tempo determinato: tale dato evidenzia un lieve aumento dei contratti a tempo indeterminato rispetto a quelli del 2023, il cui valore era pari al 94%.

Tipologie di contratti per genere



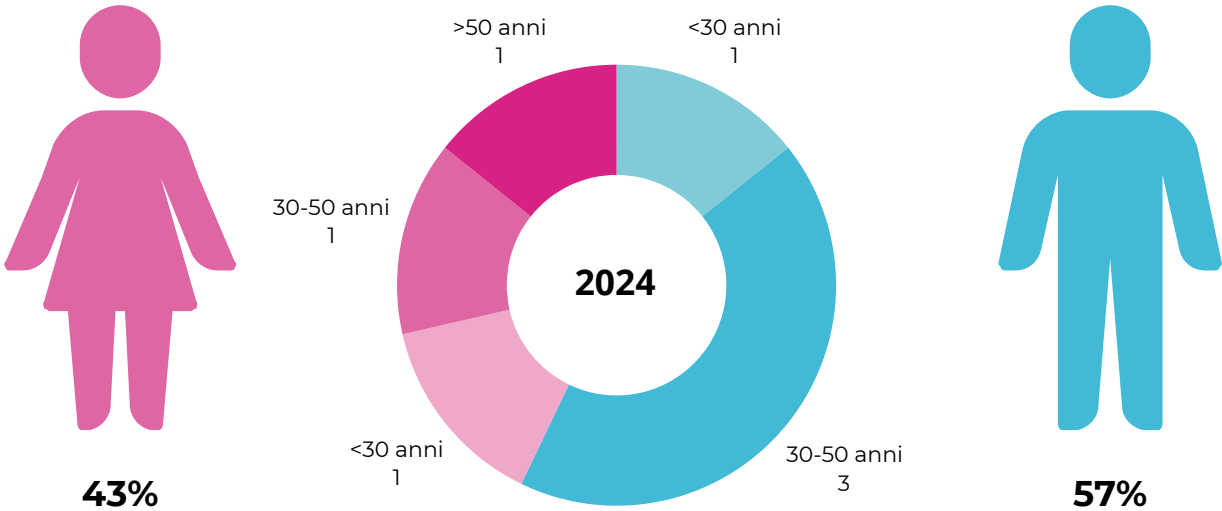
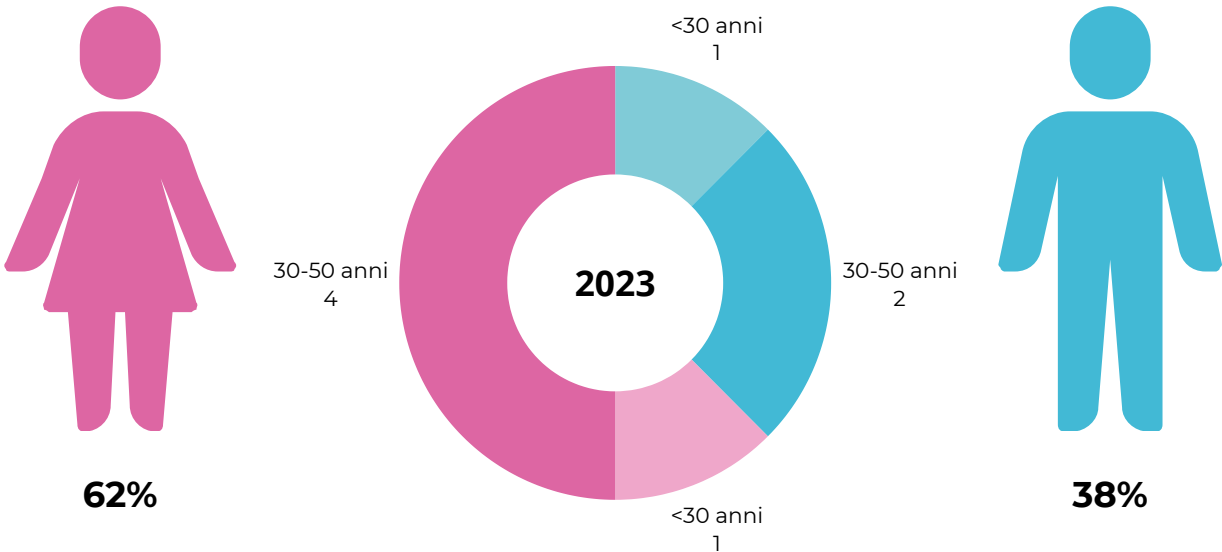
Durante il periodo di rendicontazione, i lavoratori full-time hanno rappresentato circa l’86% del totale della forza lavoro; il restante 14% aveva un contratto part-time. I dati del 2024 sono sostanzialmente in linea con quelli del 2023.

Tipologie di contratti per genere



Nel 2024 sono state assunte 7 persone (3 donne e 4 uomini), dato in linea con le assunzioni del 2023 (8 persone di cui 5 donne e 3 uomini).

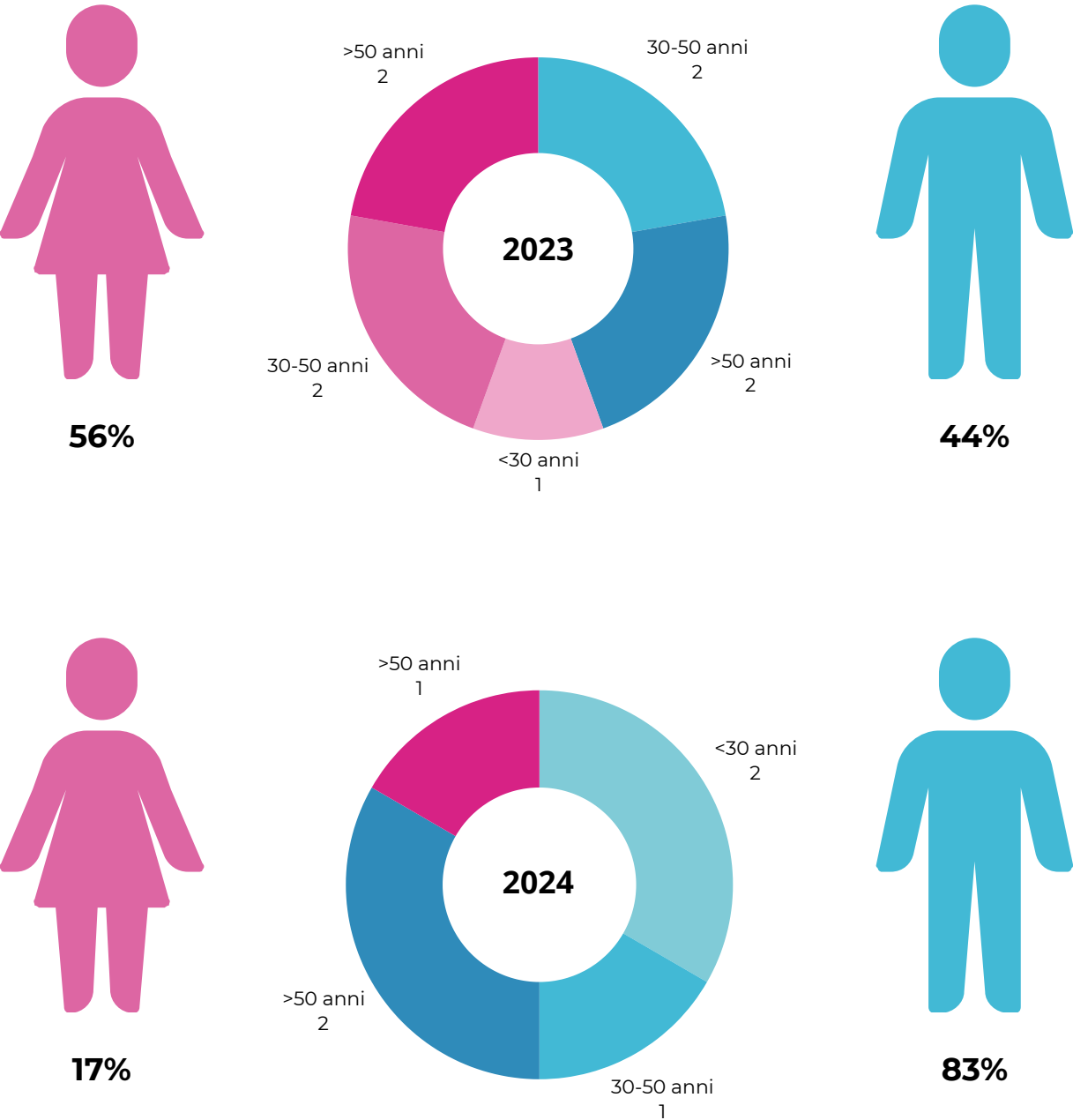
Considerando l’organico in forza, nel 2024 il **tasso di assunzione** si è attestato all’**8%** (in linea con il 9% dell’anno precedente) e, tra i nuovi ingressi, l’86% è stato assunto a tempo indeterminato.
Di seguito si riporta l’infografica con il riepilogo delle assunzioni, suddivise per genere e fasce d’età.



Alcuni dei valori presenti nelle infografiche sono stati oggetto di arrotondamento.

Nel corso del 2024 ci sono state 6 cessazioni (di cui 4 pensionamenti) che hanno coinvolto 1 donna e 5 uomini; nel 2023 vi erano state, invece, 9 cessazioni (di cui 3 pensionamenti), che avevano riguardato 5 donne e 4 uomini.

Il numero di assunzioni e cessazioni avvenute nel 2024 ha inciso sul **tasso di turnover**, che si è attestato al 6%, rispetto al 9% registrato nel 2023.
Di seguito si riporta l'infografica con il riepilogo delle cessazioni, suddivise per genere e fascia d'età.



Alcuni dei valori presenti nelle infografiche sono stati oggetto di arrotondamento.



4.1.1 - Parità di trattamento e di opportunità

Il Gruppo intende contrastare ogni tipo di discriminazione e rispetta e tutela le differenze. Esso, inoltre, si impegna a fare in modo che al proprio interno ogni diversità trovi modo e spazio per potersi esprimere liberamente e a garantire un ambiente e un clima lavorativo capaci di offrire pari opportunità.

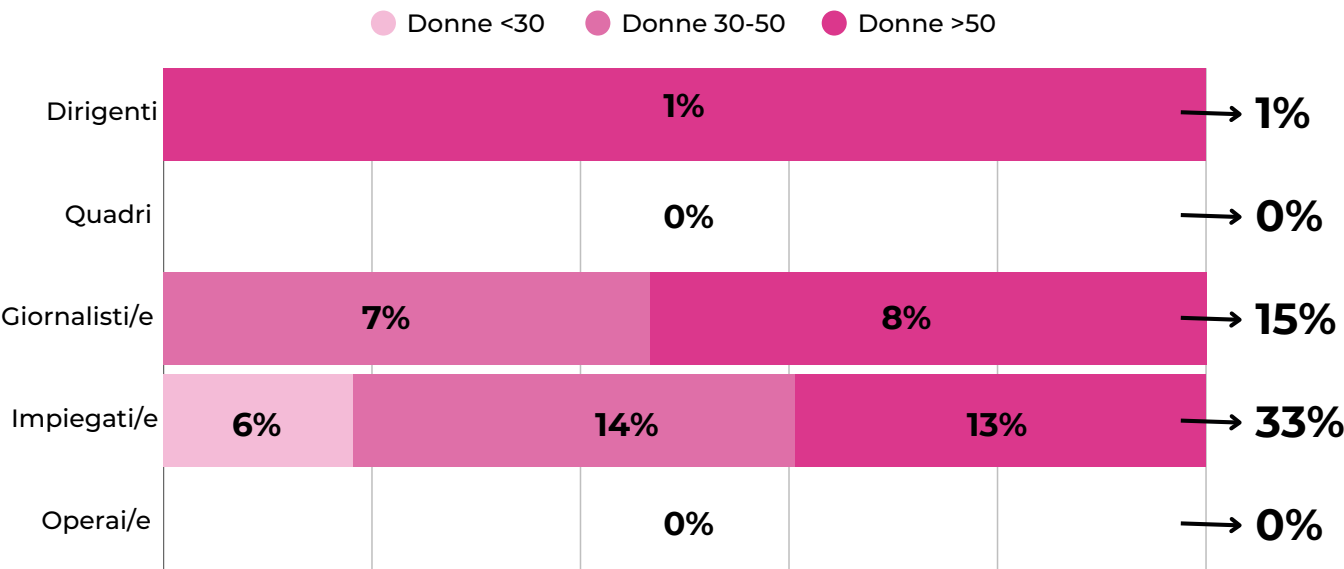
Il rapporto con tutti i lavoratori del Gruppo Editoriale Libertà è regolato da **Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro** – “Aeranti Corallo”, “Lavoro Giornalistico”, “Poligrafico” e “Commercio”.

Dal 1° gennaio 2025, inoltre, per tutti i redattori, verrà adottato il medesimo contratto collettivo nazionale giornalistico (FIEG/FNSI), eliminando il differente trattamento contrattuale in precedenza esistente.

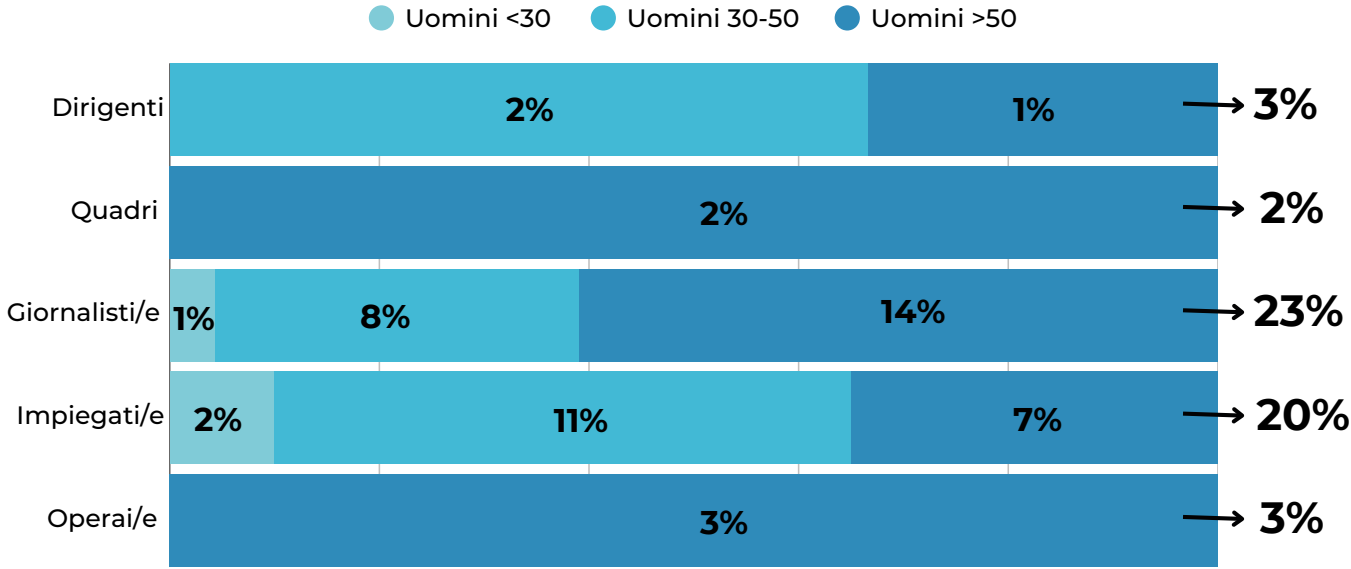
Le tabelle che seguono riportano in sintesi i dati relativi alla composizione del personale per genere, fascia d'età e categoria ¹ (inquadramento contrattuale) nel 2024 e nel 2023.



Composizione del personale 2024 - **Donne TOTALE 49%**



Composizione del personale 2024 - **Uomini TOTALE 51%**



¹ Per una migliore comprensione dei dati, le categorie esistenti e definite dai diversi CCNL applicati dal Gruppo Editoriale Libertà sono state raggruppate all'interno di categorie standard.

La presenza femminile nel 2024 ha un peso percentuale pari al **49%** della forza lavoro nel suo complesso, valore rimasto pressoché invariato rispetto all'anno precedente.

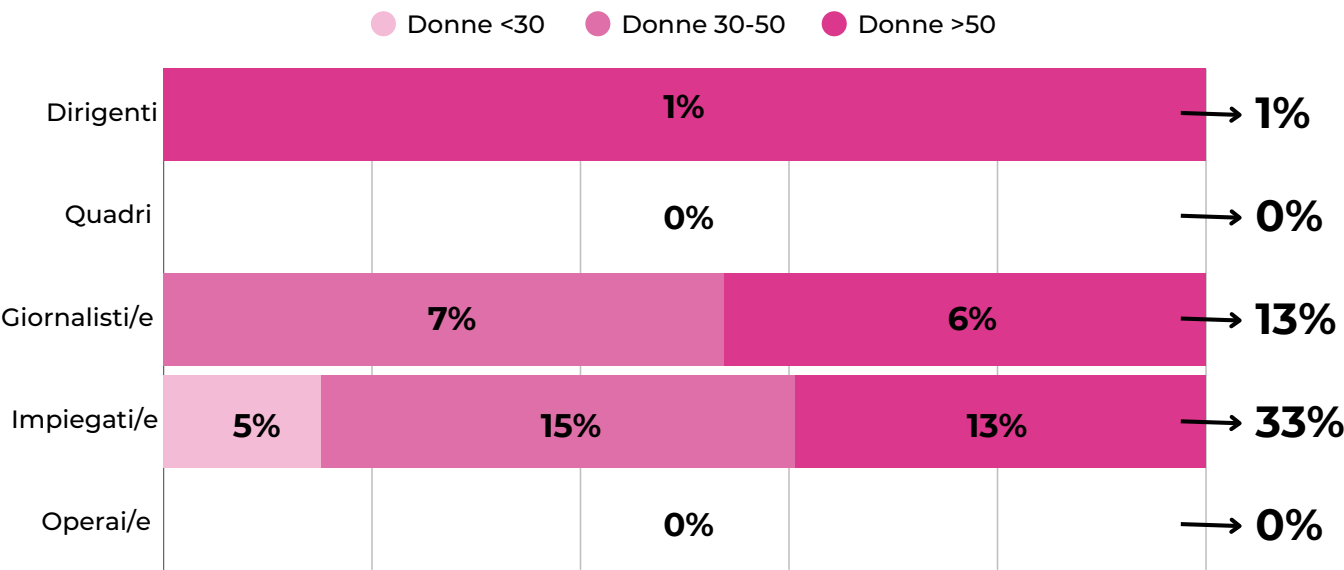
I dipendenti appartenenti alle **categorie protette** rappresentano circa il **5%** dei lavoratori in forza nel 2024, tutti assunti come impiegati e operai; dato invariato rispetto al 2023.

Per il Gruppo è importante garantire **parità di trattamento e di opportunità** in ogni momento della vita lavorativa, anche nella fase di recruiting. Quando sono presenti delle offerte per delle posizioni aperte, le ricerche vengono effettuate e le persone vengono assunte senza che vi sia alcun tipo di discriminazione: i processi di selezione sono esclusivamente guidati dalla ricerca di competenza, volontà e motivazione.

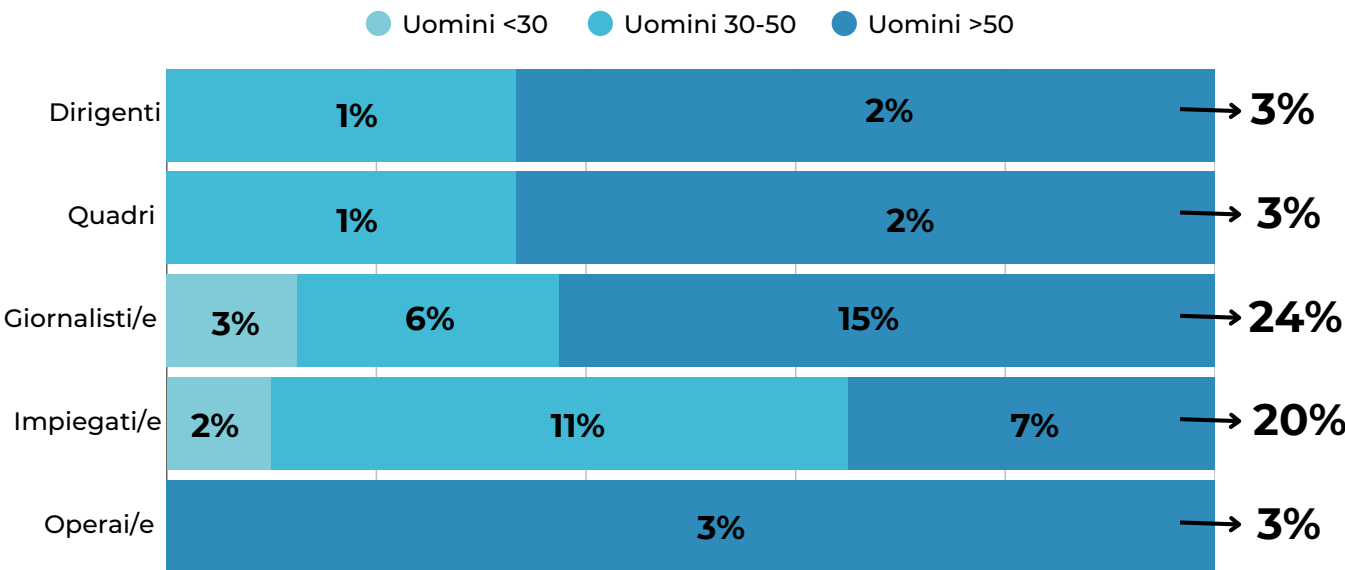
Infine, la società vigila affinché ai dipendenti vengano versati tutti i contributi assistenziali e previdenziali previsti dalla normativa e rispetta il diritto di fruire dei congedi familiari e di salute.



Composizione del personale 2023 - **Donne TOTALE 47%**



Composizione del personale 2023 - **Uomini TOTALE 53%**







4.1.2 - Il benessere delle persone

Il Gruppo Editoriale Libertà desidera costruire un gruppo di lavoro efficiente e, allo stesso tempo, desidera consolidare il legame di fiducia con tutto il personale.

Tali obiettivi richiedono impegno e investimenti rivolti ad agevolare la conciliazione tra la vita privata e quella lavorativa, a promuovere il benessere delle proprie persone e a rafforzare il senso di appartenenza all'azienda.

Nel corso degli anni, con l'obiettivo di contribuire al buon equilibrio psicofisico delle persone e di creare le condizioni affinché esse possano sentirsi bene e appagate nel contesto in cui lavorano, sono state portate avanti alcune iniziative, tra cui:

- momenti conviviali organizzati al proprio interno (feste e incontri);
- spazi dedicati e alcuni servizi a uso gratuito presso la sede di lavoro (erogatore dell'acqua, macchine da caffè, area ristoro, parcheggi interni);
- attivazione di convenzioni per l'acquisto di beni e servizi (palestre, ristoranti, Gas Sales energia);
- agevolazioni per prestazioni e servizi sanitari (campagna vaccinale, assicurazione sanitaria);
- iniziative di aggregazione (ingressi omaggio per la squadra locale di volley maschile).

Inoltre, sempre per favorire una maggior conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, il Gruppo Editoriale Libertà, quando e dove possibile, cerca di assumere persone residenti sul territorio, perché questo consente di ridurre il tempo impiegato per gli spostamenti casa-lavoro.

Al momento, circa **l'83% dei senior manager**² e il **93% dei lavoratori** risiedono nella **stessa provincia** ove risiede anche la sede del Gruppo Editoriale Libertà presso cui sono occupati.

² Per 'senior management' si intendono i dirigenti e i quadri.

LA COMUNICAZIONE ALL'INTERNO DEL GRUPPO

La comunicazione è innanzitutto **condivisione**, è un aspetto fondamentale che riguarda tutte le relazioni aziendali ed è un'attività fondamentale per una gestione responsabile dell'organizzazione. In quest'ottica il Gruppo Editoriale Libertà, nell'ambito del proprio percorso di sostenibilità, ha scelto di investire risorse ed energie per consolidare la propria comunicazione, sia internamente al Gruppo stesso, sia esternamente.

Nel corso del biennio 2023-2024 il Gruppo si è impegnato nei confronti delle proprie persone per:

- intensificare l'attività di **dialogo e confronto**;
- valorizzare l'**apporto** di ognuno allo sviluppo aziendale;
- coinvolgerle di più, in modo da accrescere il **senso di appartenenza** all'azienda;
- rafforzare la **collaborazione** e lo **spirito di squadra**.

Grazie al confronto tra i componenti del Comitato di sostenibilità e al coinvolgimento di alcune persone all'interno di diverse unità di business, sono stati definiti i canali di comunicazione (già a disposizione o da implementare) da dedicare alla comunicazione interna.

Un primo risultato è stato quello di definire in modo strutturato come pianificare, organizzare e calendarizzare la comunicazione corporate, definendo tre canali differenti per tre differenti contenuti della comunicazione interna.

- **Posta elettronica** per le comunicazioni quotidiane: di servizio, di notizie e informazioni, di feedback.
- **Meeting One-to-One** o **meeting di area** per le comunicazioni relative ad aggiornamenti significativi di team o di progetto.
- **Assemblee plenarie** a cadenza biennale per comunicare i principali e più significativi cambiamenti aziendali, insieme ai risultati e agli andamenti del business.



4.2 - La crescita e lo sviluppo professionale

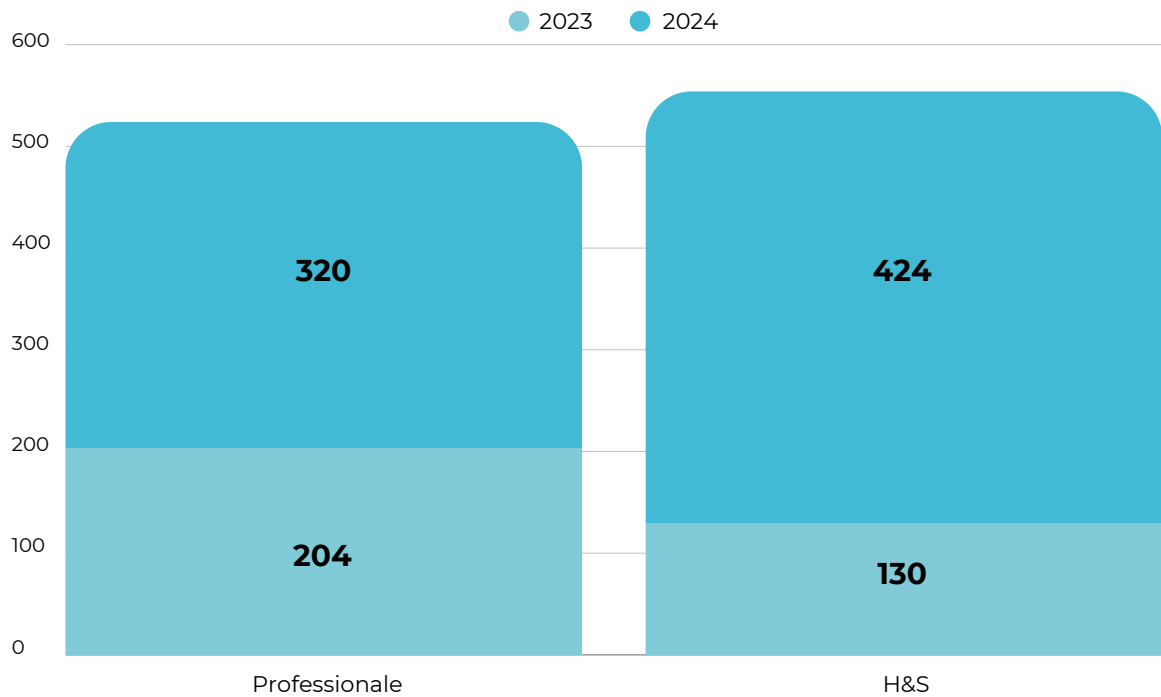
L'esperienza che le persone sviluppano lavorando in azienda rappresenta un patrimonio di saperi che il Gruppo Editoriale Libertà considera importante per rafforzare l'insieme delle conoscenze condivise. Tale patrimonio garantisce conformità dei servizi erogati, capacità di rispondere ai cambiamenti del contesto e competenza nel soddisfare le aspettative di utenti e clienti. Le persone, grazie a ciò che apprendono ed esperiscono lavorando, contribuiscono alla creazione del capitale intellettuale del Gruppo. Per questo, la **formazione** costituisce un aspetto centrale del fare impresa ed è fondamentale per **valorizzare il capitale umano** e garantire all'azienda risorse sempre aggiornate.

Nell'ultimo triennio il Gruppo ha intensificato l'investimento nella formazione tecnica e sulle hard skill dei dipendenti: fornire percorsi di crescita personalizzati, promuovere l'aggiornamento continuo delle competenze, valorizzare il talento al nostro interno ha rappresentato e continuerà a rappresentare una scelta strategica, sia per aumentare la motivazione e la soddisfazione personale dei dipendenti, sia per affrontare i cambiamenti tecnologici e del mercato.

I dipendenti hanno partecipato sia a corsi professionali forniti da enti esterni e da figure interne con alta expertise, sia ai corsi obbligatori in materia di salute e sicurezza. Nel 2024, in totale, sono state erogate **744 ore** di formazione di cui il **57%** è rappresentato dalla formazione in materia di salute e sicurezza, mentre il **43%** da quella professionale.

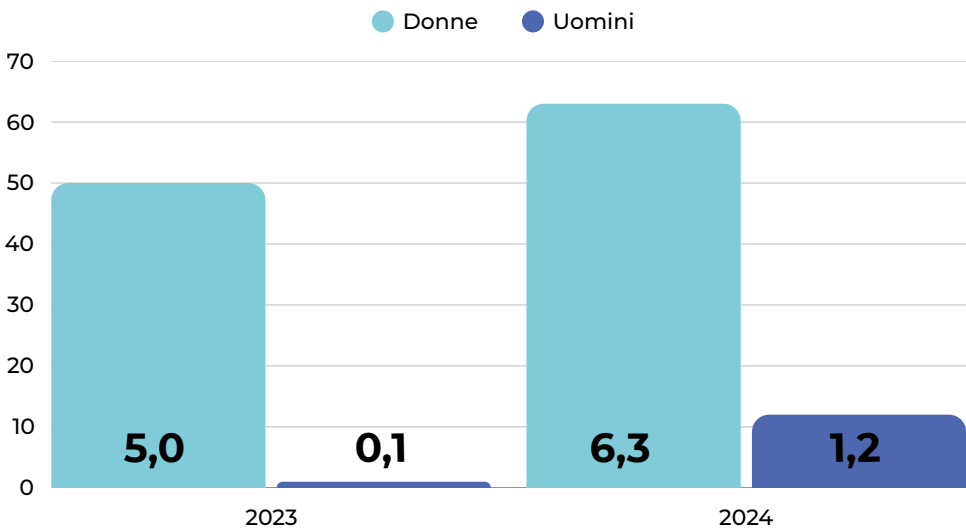
La tabella che segue riporta le **ore totali di formazione**, suddivise per tipologia, erogate nel 2024 e nel 2023.

Ore di formazione per tipologia





Ore medie di formazione professionale pro capite suddivise per genere



Nell'ambito della formazione professionale, nel 2024 c'è stato un focus specifico sull'utilizzo dei social network, con corsi mirati che hanno permesso ai partecipanti di acquisire competenze pratiche nell'ideazione e gestione delle campagne marketing online e nella creazione di contenuti efficaci su Instagram, lavorando su video nativi, storytelling visivo e stesura di script giornalistici.

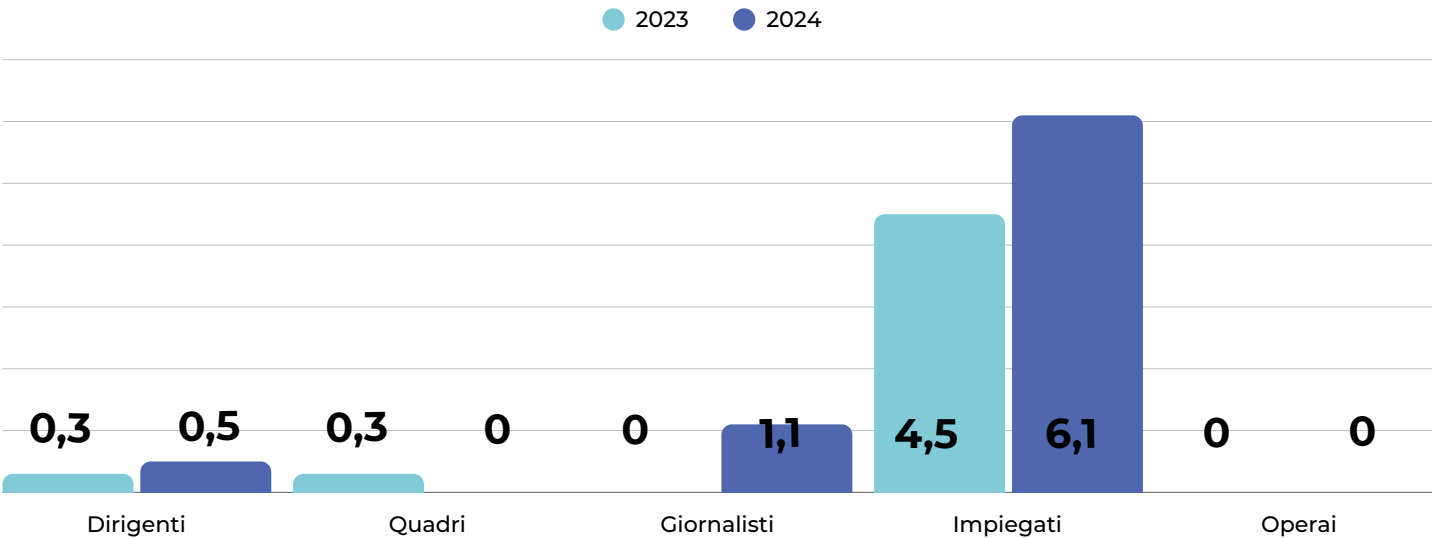
È stato svolto anche un corso interno per ottimizzare le capacità di un gruppo multidisciplinare di analizzare dati di mercato, formulare strategie di marketing e creare piani basati su insight concreti per la crescita aziendale.

Infine, i dipendenti hanno seguito un corso di approfondimento sulla sostenibilità aziendale, in cui sono stati sviluppati i principi chiave, l'impatto sul business e le strategie adottate, sviluppando competenze per contribuire attivamente alla realizzazione degli obiettivi di sostenibilità.

Nel periodo di rendicontazione, sono state erogate **320** ore di **formazione professionale**, con una media di 3,6 ore per dipendente, in netto aumento rispetto al 2023, in cui sono state registrate 204 ore, equivalenti a 2,3 ore per dipendente.

Le tabelle che seguono riportano le **ore medie di formazione professionale per persona**, suddivise per genere e categoria (ovvero per inquadramento contrattuale) e rapportate al numero totale dei dipendenti attivi al 31 dicembre 2024 e al 31 dicembre 2023.

Ore medie di formazione professionale pro capite suddivise per categoria



4.3 - La salute e la sicurezza sul lavoro

Il Gruppo Editoriale Libertà ritiene che benessere, salute e sicurezza del personale siano garantiti da ambienti di lavoro controllati e sicuri e da un adeguato bilanciamento vita-lavoro.

In attuazione a quanto previsto dal Dlgs. 81/2008, il Gruppo ha adottato il proprio Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) che identifica e valuta i fattori di rischio dell'attività e costituisce uno strumento di controllo della programmazione di misure di prevenzione e protezione. La società si premura di controllare che tutti gli spazi di lavoro siano conformi a quanto previsto dalla normativa cogente riguardo ai fattori di rischio (fisici e ambientali) ad essi relativi.

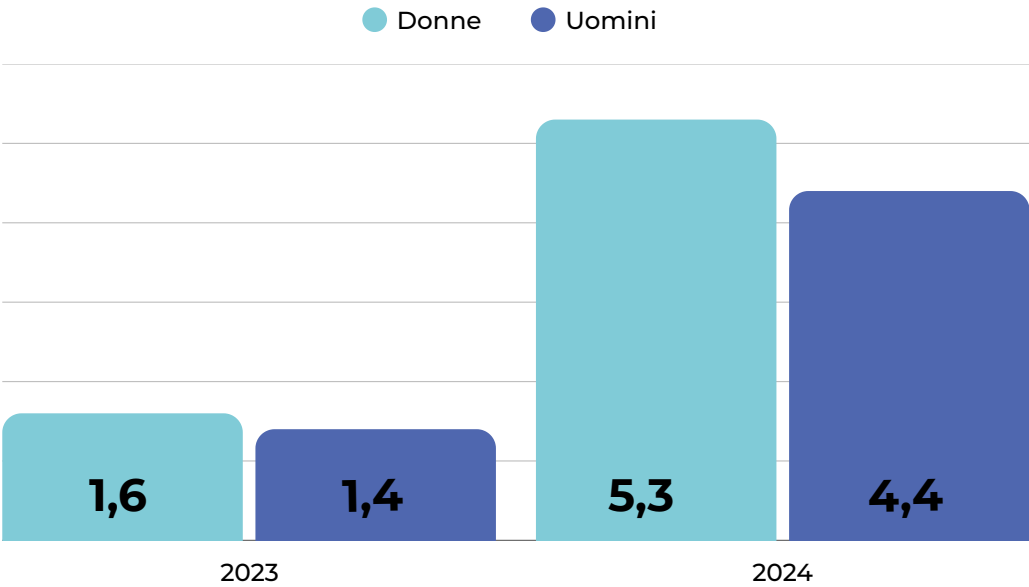
Le attività di formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza (generale e specifica, aggiornamenti per RLS e preposti) vengono erogate secondo quanto previsto dalla normativa vigente. La società ha scelto di investire in conoscenze aggiornate, quindi anche in corsi specifici e facoltativi a integrazione di quelli cogenti, per una più efficace prevenzione dei rischi e per garantire il mantenimento di ambienti e comportamenti sicuri sul lavoro. Tra i corsi opzionali, ne è stato svolto uno in materia di primo soccorso, che ha permesso ai partecipanti di ottenere l'attestato che abilita all'uso del defibrillatore.

Nel periodo di rendicontazione sono state erogate **424 ore** di formazione in materia di **salute e sicurezza**, con una media di **4,8** ore per dipendente, in netto aumento rispetto al 2023, in cui sono state registrate 130 ore, equivalenti a 1,5 ore per dipendente.

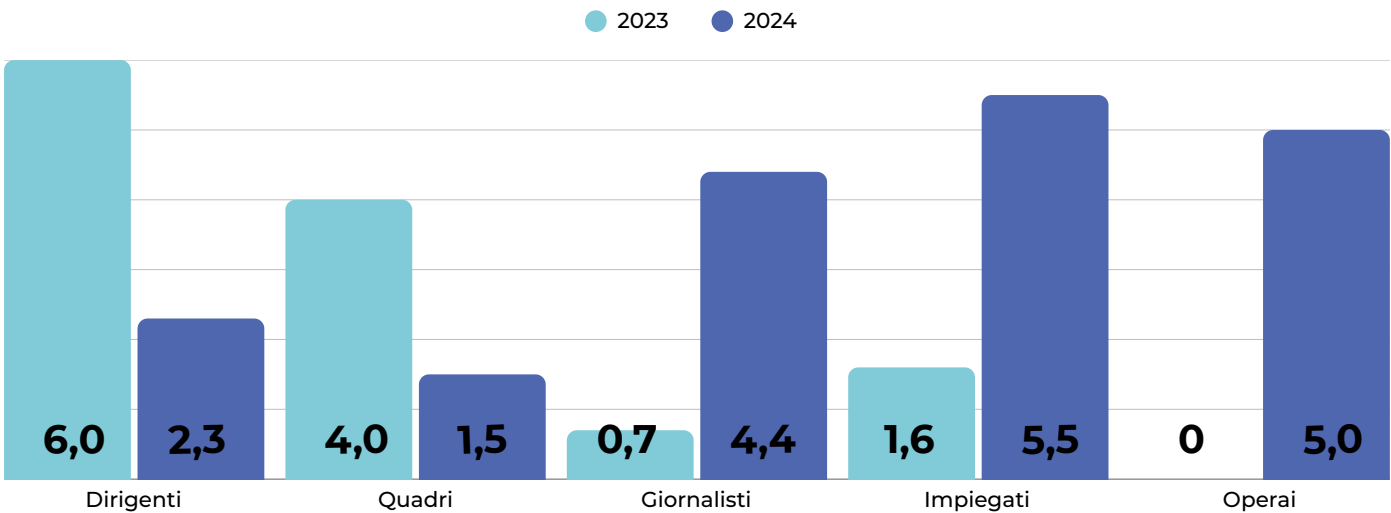
Le tabelle che seguono riportano le **ore medie di formazione H&S per persona**, suddivise per genere e categoria (ovvero per inquadramento contrattuale) e rapportate al numero totale dei dipendenti attivi al 31 dicembre 2024 e al 31 dicembre 2023.

Per quanto concerne i servizi di **medicina del lavoro** il Gruppo Editoriale Libertà, in ottemperanza al Dlgs. 81/2008, fa riferimento al proprio Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e al piano di sorveglianza sanitaria (protocolli sanitari che indicano la periodicità degli accertamenti sanitari previsti per le mansioni presenti in azienda).

Ore medie di formazione H&S per genere



Ore medie di formazione H&S per categoria



5 - IL LEGAME CON LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO



5.1 - Informazione e solidarietà

Il Gruppo Editoriale Libertà opera in un territorio con cui da 142 anni non solo è a stretto contatto, ma di cui è voce e portavoce. Il legame con la comunità di riferimento, tutta la provincia di Piacenza, è inscindibile e, di fatto, investe le testate del Gruppo anche di un ruolo sociale. Quanto scritto sul giornale, mostrato nei servizi televisivi, diffuso sulle pagine del sito web o tramite i canali social sotto il logo Libertà genera un impatto nella vita delle persone, delle associazioni e delle istituzioni, delle imprese coinvolte. Il Gruppo ha ben presente questa forza e soprattutto questa grande responsabilità ed è guidato, nelle sue scelte, da senso etico e sociale.

Per questo motivo sente come proprio il compito di far emergere situazioni di emarginazione, degrado e ingiustizia, di individuare le problematiche della comunità e del territorio in cui opera e, di conseguenza, di fare in modo che vengano cercate e proposte soluzioni. Questo legame è frutto dell’attenzione per la qualità dell’informazione che, dal 1883, permette ai piacentini di avere un riferimento sicuro e affidabile per essere informati su quello che avviene sul territorio in cui abitano.

Sono stati molti, nel corso del 2024, i casi in cui Libertà, attraverso i suoi mezzi, ha messo in luce alcune problematiche che poi sono state affrontate e risolte. Dalle buche sull’asfalto al degrado in alcune zone della città, dalla mancanza di spazio per gli studenti dell’Università di Medicina agli accessi per disabili nei negozi del centro, dalle condizioni di certe aule ed edifici scolastici fino alla situazione di pericolo davanti alla Stazione ferroviaria. Ogni volta che Libertà ha esposto una situazione di difficoltà e disagio, una preoccupazione dei cittadini, le amministrazioni o gli enti di riferimenti hanno immediatamente cercato, dove possibile, una soluzione.

Tra le diverse iniziative editoriali, una in particolare viene qui citata a testimonianza dell’impegno del Gruppo volto a fornire strumenti utili a supporto di cittadini informati e consapevoli. Si tratta della rubrica **Green Future**, che viene pubblicata sia all’interno del quotidiano Libertà (settimanalmente) sia in una pagina dedicata del sito Liberta.it. Green Future è interamente dedicata a report, resoconti, pillole informative e interviste relativi a temi della digitalizzazione, dell’innovazione e della sostenibilità.

È complesso stimare l’impatto e il valore sociale della funzione svolta dal giornale, ma le testimonianze di riconoscimento e affetto dei lettori, ogni anno, sono molte. Quanto alle iniziative pro bono, il Gruppo è sempre pronto per offrire il proprio supporto e, poi, per testimoniare la buona riuscita degli eventi di beneficenza. In un anno, svariate centinaia di eventi benefici vengono seguiti e “raccontati” grazie ai diversi canali di comunicazione del Gruppo.

Il Gruppo Editoriale Libertà, inoltre, da anni supporta l’iniziativa “Le gru della pace” a cui partecipa attivamente anche attraverso alcune delle proprie persone, che, in occasione di questo evento, entrano nelle scuole elementari testimoniando il messaggio di pace che da Nagasaki, dopo l’esplosione della seconda bomba atomica, attraversa tutto il mondo.

Infine, sempre nel 2024, diverse copie del quotidiano sono state distribuite gratuitamente in carcere e nel centro di salute mentale, mentre ai bambini di terza e quarta elementare di tutta la provincia sono state donate altre mille copie.

Parte dell’impegno del Gruppo può essere riassunto nelle iniziative di ambito culturale, formativo e sociale, presenti nella tabella sottostante, iniziative cui ha collaborato direttamente, che ha sponsorizzato o di cui è stato partner tecnico o media partner.

INIZIATIVE CHE COINVOLGONO LA COMUNITÀ LOCALE	AMBITO
Premio Enrica Prati - Fondazione Val Tidone Musica	Culturale
Premio Cat - Associazione Cinemaniaci	Culturale
Collaborazione - Piccolo Museo della Poesia	Culturale
Borsa di studio - Intercultura sezione di Piacenza	Formazione
Acquisto di strumenti - Progetto Cinque Quarti	Formazione
Collaborazione - Gru della Pace ETS	Formazione
Collaborazione al Progetto "Creare e conoscere Bardini" per le scuole	Formazione
Collaborazione alla pubblicazione di un libro Progetto Emmezero	Formazione
Sponsorizzazione - Squadra Piacebaskin	Sociale
Collaborazione progetto Magliette Hospice di Piacenza e Borgonovo	Sociale
Piantumazione di 15 alberi a Piacenza	Sociale
Organizzazione di Puliamo Piacenza a Cadeo	Sociale
Partner tecnico - Mangialonga di Bobbio	Sociale
Media partner per Giornata dell'Ambiente - Pro Loco di Gropparello	Sociale



La comunicazione all'esterno del Gruppo

La comunicazione (intesa come dialogo con gli stakeholder) è un altro aspetto molto importante della relazione con il territorio in cui il Gruppo opera, ma anche di tutte le relazioni che esso crea, coltiva e mantiene, ad esempio con partner commerciali presenti sul territorio nazionale e altre realtà del set-

tore, con istituzioni pubbliche nazionali e associazioni di categoria.

Oltre alla partecipazione a eventi e convegni del settore, occasione di scambio e di confronto, anche con i competitor, il principale strumento di dialogo, attraverso il quale vengono veicolate anche tutte le iniziative e le notizie relative al Gruppo, è LinkedIn.





**6 - L'IMPEGNO
VERSO L'AMBIENTE**



Tenuto conto della specificità della sua attività e della realtà delle sue strutture di produzione e di impiantistica, Gruppo Editoriale Libertà vive l'impegno verso la sostenibilità ambientale come un viaggio continuo che, di volta in volta, metta in atto azioni finalizzate alla riduzione dell'impatto ambientale delle attività antropiche, coinvolgendo in tale processo non solo coloro che operano all'interno delle società del Gruppo, ma anche i fornitori e l'intera comunità dei lettori.

A livello di strutture di produzione e di impiantistica, pur essendo consapevole di non poter incidere in modo significativo da un punto di vista quantitativo per ridurre gli impatti ambientali, la società ha fissato obiettivi e posto in essere azioni concrete che coinvolgono direttamente la direzione delle aziende e tutti i dipendenti e i collaboratori.

A livello di fornitori con cui collaborare, la sostenibilità ambientale del partner costituisce uno degli elementi che vengono valutati per procedere nella scelta.

A livello di comunità territoriale, il Gruppo è consapevole che con i suoi mezzi di informazione e con la sua autorevolezza è in grado di sensibilizzare i lettori rispetto ai temi ambientali, sia tramite la realizzazione di prodotti editoriali specifici sia con la cronaca quotidiana.

Di seguito, in sintesi, gli obiettivi che l'organizzazione si è data e le azioni concrete poste in essere.

- **Riduzione delle emissioni di CO2:** l'obiettivo viene perseguito mediante l'affinamento continuo della gestione degli impianti termici e di raffrescamento, l'investimento in nuove tecnologie per il miglioramento della loro efficienza energetica e l'installazione di un impianto fotovoltaico avvenuta nello scorso anno.
- **Sostenimento delle aree verdi:** il Gruppo ritiene indispensabile la presenza di piante all'interno del tessuto urbano. In tale ottica esso ha proceduto a sue spese, e in accordo con il Comune, alla ripiantumazione di aree pubbliche nella città di Piacenza.
- **Miglioramento dell'impatto del ciclo dei rifiuti:** l'obiettivo viene perseguito mettendo in essere e promuovendo la raccolta differenziata di carta e plastica all'interno della sede aziendale, procedendo altresì ad attività di sensibilizzazione e di formazione sulle corrette pratiche di attuazione della stessa.
- **Riduzione dei consumi:** è stata effettuata l'installazione di erogatori di acqua filtrata proveniente direttamente dall'impianto idrico pubblico, riducendo in tal modo l'utilizzo delle bottiglie di plastica e l'impatto del trasporto delle stesse.

6.1 - Gestione dei consumi energetici

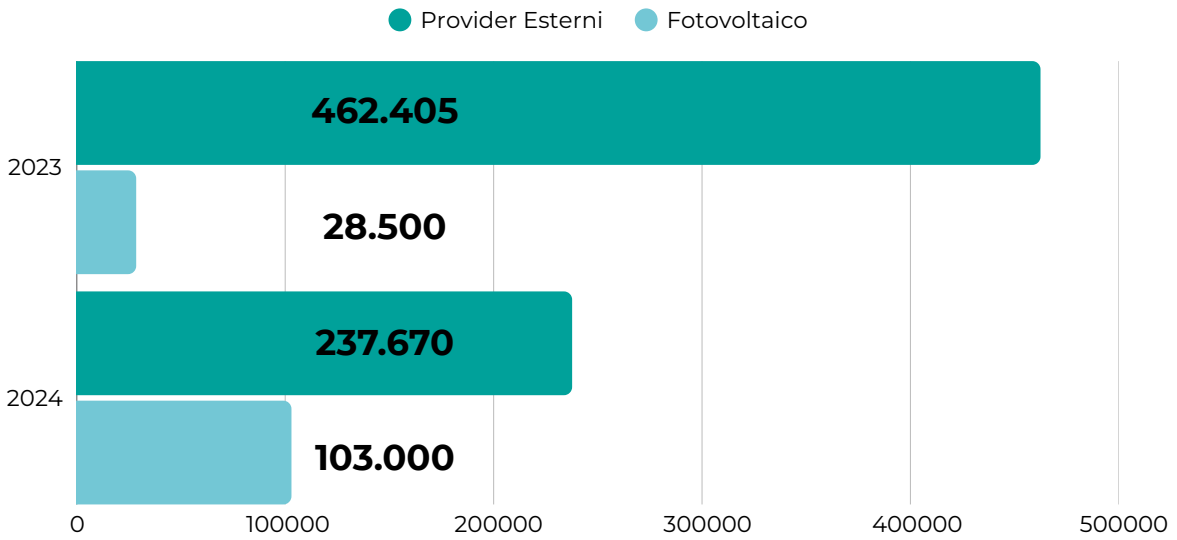
Ridurre l'impatto ambientale e ottimizzare l'uso delle risorse energetiche sono obiettivi centrali della strategia aziendale. Attraverso un approccio integrato e sostenibile, il Gruppo sta implementando azioni mirate e sta monitorando costantemente i progressi, promuovendo un equilibrio tra crescita aziendale e rispetto per l'ambiente. Sono state selezionate delle azioni che vengono monitorate di anno in anno per valutare il grado di miglioramento e pianificare eventuali azioni future per perseguire gli obiettivi prefissati.

Monitoraggio dei consumi di elettricità e gas della sede, per identificare opportunità di ottimizzazione e ridurre gli sprechi, cercando continuamente nuove soluzioni energetiche sostenibili.

Dei **490.905** kilowattora consumati nel **2023**, il **6%** è energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, ovvero da impianti fotovoltaici. Nel **2024**, rispetto all'anno precedente, si è avuto un decremento di consumo di energia elettrica di **340.670 kWh**, di cui il **30%** è rappresentato da consumi di **energia verde**, in forte aumento rispetto all'anno precedente.

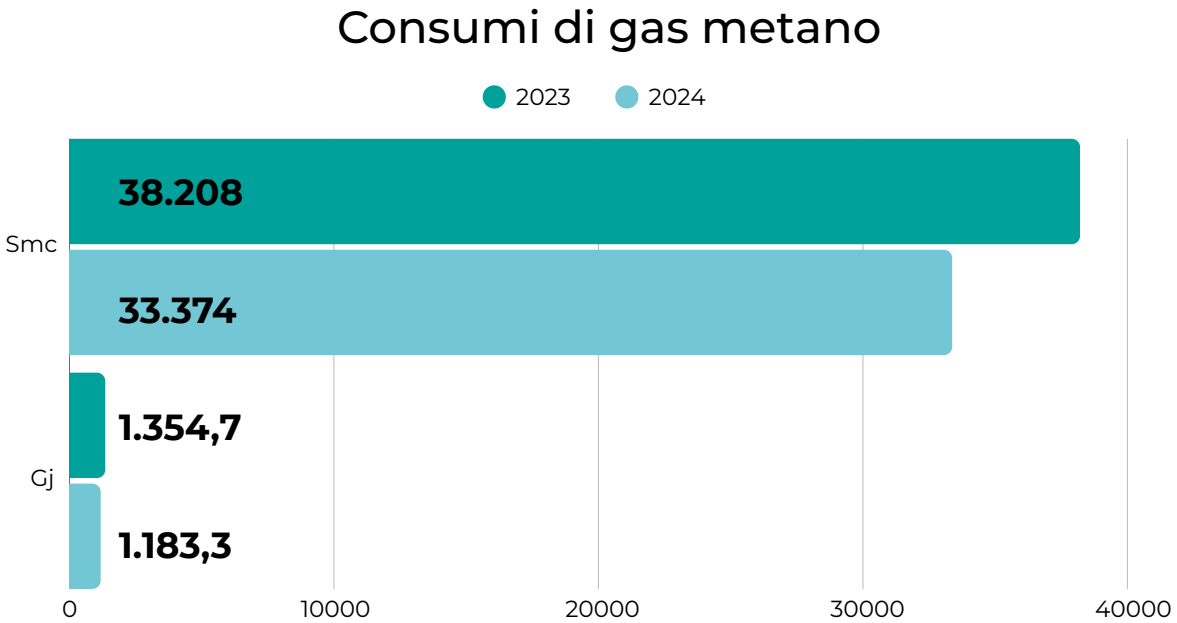


Consumi di elettricità in KWh



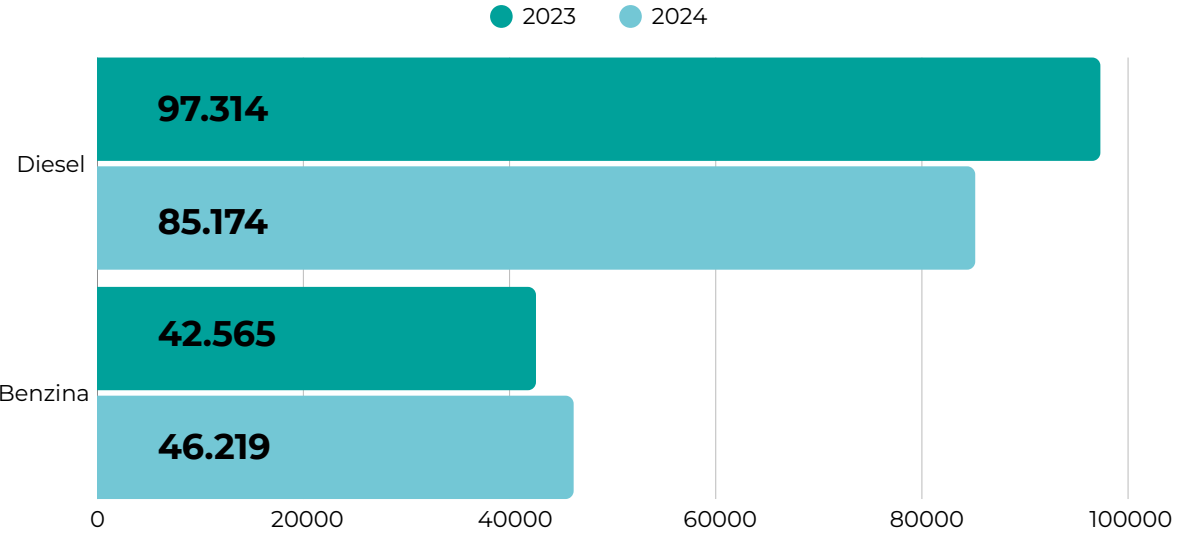
Consumi di elettricità					
Fonti elettricità	2024		2023		Δ%
	KWh	GJ	KWh	GJ	
Provider esterni	237.670	855,6	462.405	1.664,6	-48,61%
Fotovoltaico	103.000	370,8	28.500	102,6	+261,40%
Totale	340.670	1.226,4	490.905	1.767,2	-30,60%

Per quanto riguarda il consumo di gas metano, tra il 2023 e il 2024 si è verificato un decremento nell'utilizzo di tale risorsa: nel 2024 sono stati, infatti, consumati 4.834 Smc in meno rispetto all'anno precedente.



Monitoraggio dei chilometri percorsi dalle automobili aziendali, con l'obiettivo di monitorare il tipo di emissioni associate al consumo di carburante e cercare di ridurne, se possibile, l'impatto. La flotta aziendale del Gruppo è composta da vetture diesel e benzina. Nel periodo in analisi sono stati percorsi un totale di **131.393 chilometri**, pari a un consumo **340,80 di GJ**.

Consumi di carburante in Km



Consumi di carburante						
Carburante	2024		2023		Δ%	
	Km	GJ	Km	GJ	Km	GJ
Diesel	85.174	225,2	97.314	274,4	-12,48%	-17,93%
Benzina	46.219	115,6	42.565	113,3	8,58%	2,05%
Totale	131.393	340,8	139.879	387,7	-6,07%	-12,09%



Adozione di buone pratiche di energy saving, come la sensibilizzazione dei dipendenti all'uso consapevole dell'energia e l'ottimizzazione degli orari di funzionamento delle apparecchiature, in particolare i sistemi di climatizzazione.

Interventi di efficientamento energetico, tra cui l'aggiornamento di sistemi di illuminazione, riscaldamento e raffrescamento con tecnologie a basso consumo (es. impianti ad espansione diretta o interruttori con sensori di prossimità).

Installazione di ampie superfici di pannelli fotovoltaici, recentemente adottati per integrare in modo significativo la nostra fornitura di energia elettrica con una fonte rinnovabile.

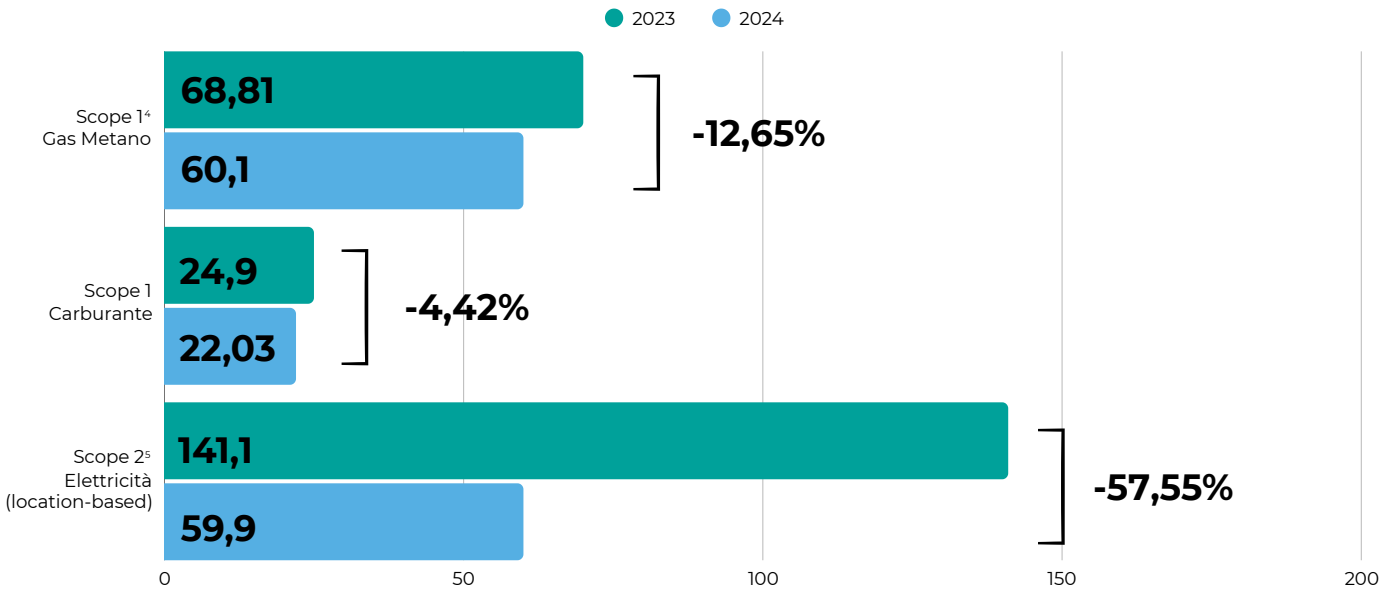
Le fonti emissive sono state suddivise in due dei tre ambiti (scope) definiti dal GHG Protocol³:

Scope 1: emissioni dirette, ovvero prodotte da installazioni possedute o controllate dall'azienda.

Scope 2: emissioni indirette, ovvero derivate dalla produzione dell'energia elettrica acquistata e usata dall'organizzazione.

³ The Green House Gas Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard.

Emissioni di CO2e - Tonnellate



Rispetto all'anno precedente, le emissioni totali sono diminuite di circa il 40%, passando da circa 235 TCO2e (2023) a circa 144 TCO2 (2024).

⁴ Sono stati utilizzati i coefficienti del Department for Environment, Food and Affairs "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting" (Defra 2023).

⁵ Il GHG Protocol prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: "location based" e "market based". L'approccio "location-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica (sono stati utilizzati i coefficienti pubblicati dall'ISPRA "Fattori di emissione, produzione e consumo di elettricità 2022"). L'approccio "market based" prevede di determinare le emissioni derivanti dall'acquisto di elettricità considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai fornitori di energia elettrica.

6.2 - Gestione dei rifiuti

Pur essendo un'azienda di servizio senza insediamenti industriali sotto il proprio controllo, il Gruppo è consapevole del ruolo che svolge nella salvaguardia dell'ambiente. Per questo, esso ha adottato una serie di misure per garantire una gestione responsabile e sostenibile dei rifiuti, contribuendo a ridurre l'impatto.

Ecco alcune delle iniziative implementate.

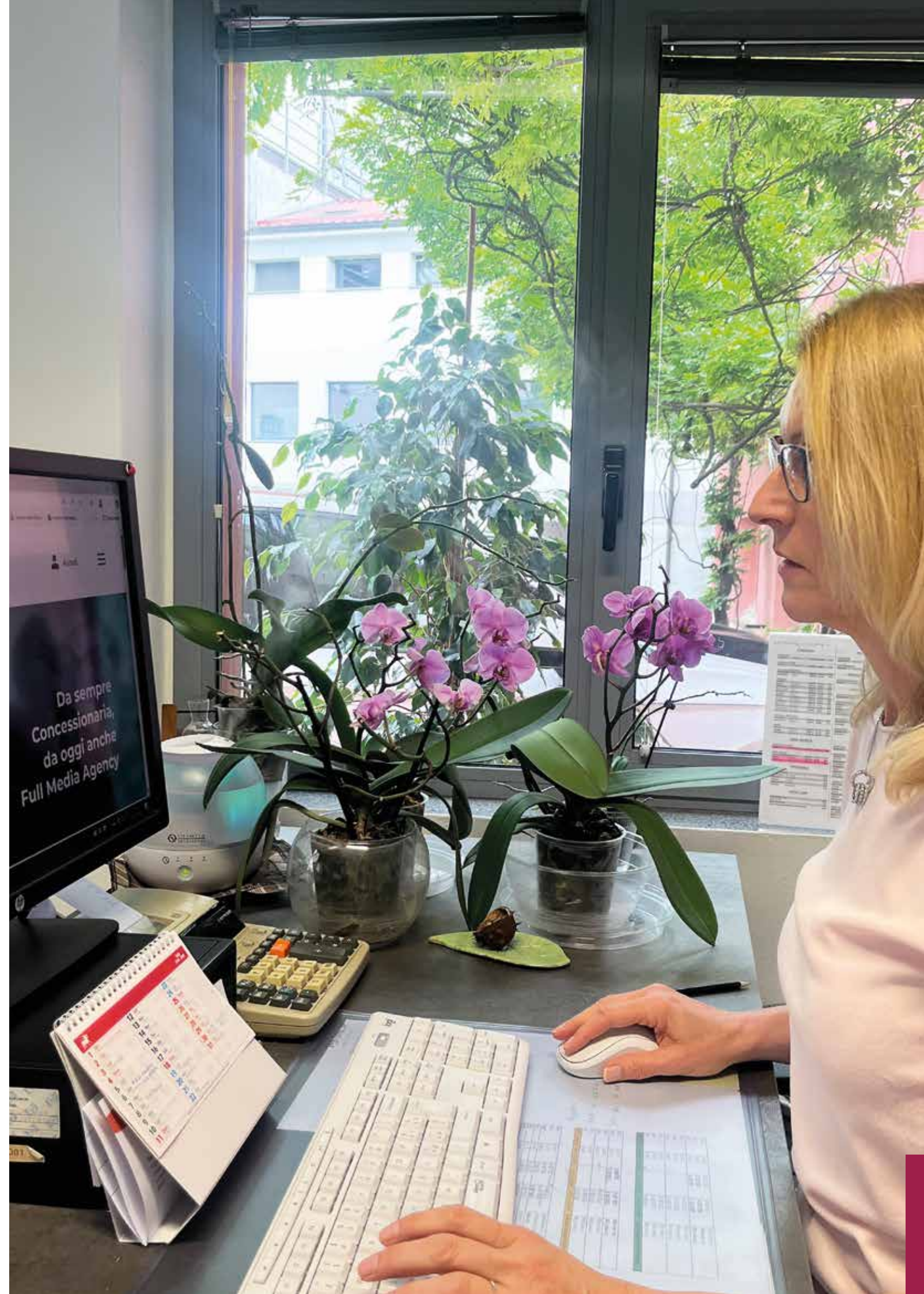
- **Raccolta differenziata estesa:** in quasi tutti gli uffici e nelle aree tecniche sono stati predisposti contenitori dedicati per la raccolta differenziata di rifiuti personali, tra cui carta, plastica, alluminio e indifferenziato. Particolare attenzione è rivolta alla gestione della carta – uno dei rifiuti che produciamo in quantità maggiore – per garantire il suo corretto riciclo.
- **Gestione specializzata dei rifiuti aziendali:** una collega del dipartimento amministrativo si occupa della classificazione accurata dei rifiuti aziendali in pericolosi e non pericolosi. Questo include il contatto diretto con società specializzate nello smaltimento per garantire che ogni tipologia di rifiuto sia trattata nel pieno rispetto delle normative vigenti.
- **Conferimento responsabile di rifiuti specifici:** toner esausti, apparecchiature elettroniche obsolete come computer e condizionatori, metalli, e persino oli esausti sono smaltiti in modo responsabile, assicurando un trattamento sicuro e rispettoso dell'ambiente.
- **Riduzione dell'uso della carta:** il Gruppo sta promuovendo l'uso di strumenti elettronici per la fruizione dei propri prodotti (sfogliatore via web o app), limitando la necessità di stampare copie del quotidiano e quindi il consumo di carta e la relativa produzione di rifiuti e di costi di riciclo.
- **Riduzione dei rifiuti personali:** non avendo un ambito industriale, si sta cercando di ridurre la quantità di rifiuti personali prodotti, provando, ad esempio, a non stampare i documenti e incentivando la loro lettura e gestione in formato elettronico, ma è un processo di evoluzione culturale che sta maturando lentamente.
- **Stampa delle copie cartacee di Libertà:** un ruolo importante viene svolto da una società esterna (Poligrafici Printing, quotata in borsa) cui è affidata la stampa di tutte le copie cartacee del quotidiano Libertà e sulla quale il Gruppo non ha un controllo diretto delle procedure di stampa e di gestione dei rifiuti, ma che redige bilancio consolidato di sostenibilità tramite la capogruppo Monrif e che ha diverse certificazioni di qualità (<https://www.osservatoriodnf.it/production/dashboard/pdf6/154.pdf>).





**7 - I NOSTRI
OBIETTIVI FUTURI**

TEMA MATERIALE	OBIETTIVO	TIMING	AZIONI DA IMPLEMENTARE
Informazione indipendente e di qualità	Migliorare la qualità dei prodotti editoriali e la loro accessibilità	2025	• Nuovo sito web • Mappatura degli articoli attraverso AI • Programma di fidelizzazione utenti tramite card
Gestione responsabile dell'organizzazione	Promuovere la crescita economica nel lungo periodo, gestendo con consapevolezza le risorse umane, ambientali e finanziarie	Continuativo	• Monitorare e aggiornare il piano di sostenibilità • Valutare la qualità delle azioni implementate attraverso i KPI di misurazione.
Privacy e protezione dei dati	Promuovere il rispetto della normativa riguardante il GDPR e adottare adeguati strumenti di protezione per gestire il rischio di attacchi informatici	Continuativo	• Monitoraggio dei casi di violazione della privacy segnalati e miglioramento dei tempi di gestione e risoluzione • Formazione continua sui temi della privacy e cyber security
Le risorse umane: salute e sicurezza, formazione, benessere	Accrescere la professionalità dei dipendenti attraverso l'introduzione/aggiornamento di processi che consentano loro di acquisire ulteriori competenze e di migliorare la performance	2025	• Ampliamento del programma formativo • Piani di formazione personalizzati per figure strategiche • Formazione SEO per giornalisti
Responsabilità sociale nei confronti della collettività	Cogliere le problematiche e le necessità esistenti sul territorio	Continuativo	• Mantenere attiva la partecipazione del Gruppo alle iniziative della comunità locale • Monitoraggio delle iniziative realizzate e valutazione del loro impatto • Incremento dei contributi erogati dalla Fondazione Ronconi Prati nei vari settori di intervento
Consumi energetici ed emissioni	Ridurre i consumi energetici, gli sprechi e le emissioni di CO2	2025 2026	• Installazione di un nuovo sistema di raffrescamento • Installazione di nuovi server a risparmio energetico
Gestione dei rifiuti	Promuovere la gestione responsabile dei rifiuti	Continuativo	• Sensibilizzazione, formazione e comunicazione interna riguardo alla corretta gestione dei rifiuti



NOTA
METODOLOGICA



Il primo bilancio di sostenibilità del Gruppo Editoriale Libertà, relativo al periodo di rendicontazione 01.01.2024 – 31.12.2024, è stato redatto secondo le linee guida “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definite dal Global Reporting Initiative (GRI). Ove disponibili, sono state fornite le informazioni comparative rispetto all’anno 2023. I GRI Standards, oggi utilizzati nella loro forma aggiornata al 2021, rappresentano principi di riferimento internazionali per la rendicontazione di sostenibilità e prevedono due approcci di applicazione: “in accordance” e “with reference”. In considerazione delle dimensioni della società e della capacità di raccogliere le informazioni, il bilancio di sostenibilità del Gruppo è stato redatto secondo l’opzione “with reference” che, secondo la definizione fornita dallo Standard GRI, «consente di redigere un report con riferimento agli Standard GRI utilizzando alcuni degli Standard GRI, o parti del loro contenuto, per rendicontare informazioni su temi specifici e per scopi specifici. Un’organizzazione può redigere un report con riferimento agli Standard GRI quando essa non può osservare tutti i requisiti di rendicontazione previsti per poter essere in conformità agli Standard GRI. Nel tempo l’azienda dovrebbe passare a una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per fornire un quadro completo degli impatti più sostanziali dell’azienda sull’economia, sull’ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani».

Gli Standard GRI sono strutturati come un sistema di principi correlati tra di loro, organizzati in tre serie: Standard Universali, Standard di Settore e Standard Specifici. I tre Standard Universali: introducono i concetti fondamentali di rendicontazione e specificano i requisiti e i principi che un’organizzazione deve osservare nella predisposizione di un report di sostenibilità (GRI 1 – Foundation); forniscono informazioni sull’organizzazione, sulla sua attività, sulle pratiche di rendicontazione e sul modello di governance (GRI 2 – General Disclosures); contengono le informative di cui l’organizzazione deve servirsi per spiegare il proprio processo di determinazione dei temi materiali, la loro classificazione e le modalità di gestione (GRI 3 – Material Topics).

In base agli aspetti emersi come materiali, sono stati selezionati gli Standard Specifici (200 Series – Economic Topics; 300 Series – Environmental Topic; 400 Series – Social Topics) e le relative disclosure, sia di tipo quantitativo che qualitativo.

Per definire la quantità delle informazioni riportate, sono stati considerati i seguenti principi:

- accuratezza: rendicontare informazioni corrette e sufficientemente dettagliate per consentire una valutazione degli impatti dell’organizzazione;
- chiarezza: presentare le informazioni in maniera comprensibile e accessibile;
- comparabilità: selezionare, compilare e rendicontare le informazioni in modo uniforme per consentire un’analisi dei cambiamenti degli impatti nel corso del tempo e un confronto con altre organizzazioni;
- completezza: fornire informazioni sufficienti per consentire una valutazione degli impatti dell’organizzazione durante il periodo di rendicontazione;
- contesto di sostenibilità: rendicontare le informazioni relative agli impatti dell’organizzazione nel più ampio contesto dello sviluppo sostenibile;
- equilibrio: rendicontare le informazioni in modo obiettivo, fornendo una rappresentazione equa degli impatti negativi e positivi dell’organizzazione;
- tempestività: rendicontare le informazioni a cadenza regolare e renderle disponibili in tempo debito, al fine di consentire agli stakeholder di prendere decisioni;
- verificabilità: raccogliere, registrare, compilare e analizzare i dati in modo tale che le informazioni possano essere esaminate per stabilirne la qualità.

LIMITAZIONI

Non sono presenti “restatement” (revisioni) delle informazioni fornite negli anni precedenti in quanto si tratta del primo esercizio di rendicontazione.

La frequenza di redazione e presentazione del bilancio di sostenibilità del Gruppo Editoriale Libertà è biennale.

Il bilancio di sostenibilità 2024 non è stato sottoposto a revisione indipendente esterna.

PUNTO DI CONTATTO

Per eventuali informazioni e/o approfondimenti sul presente documento, qualsiasi stakeholder può fare riferimento al seguente punto di contatto: fondazione@fondazione-ronconiprati.it

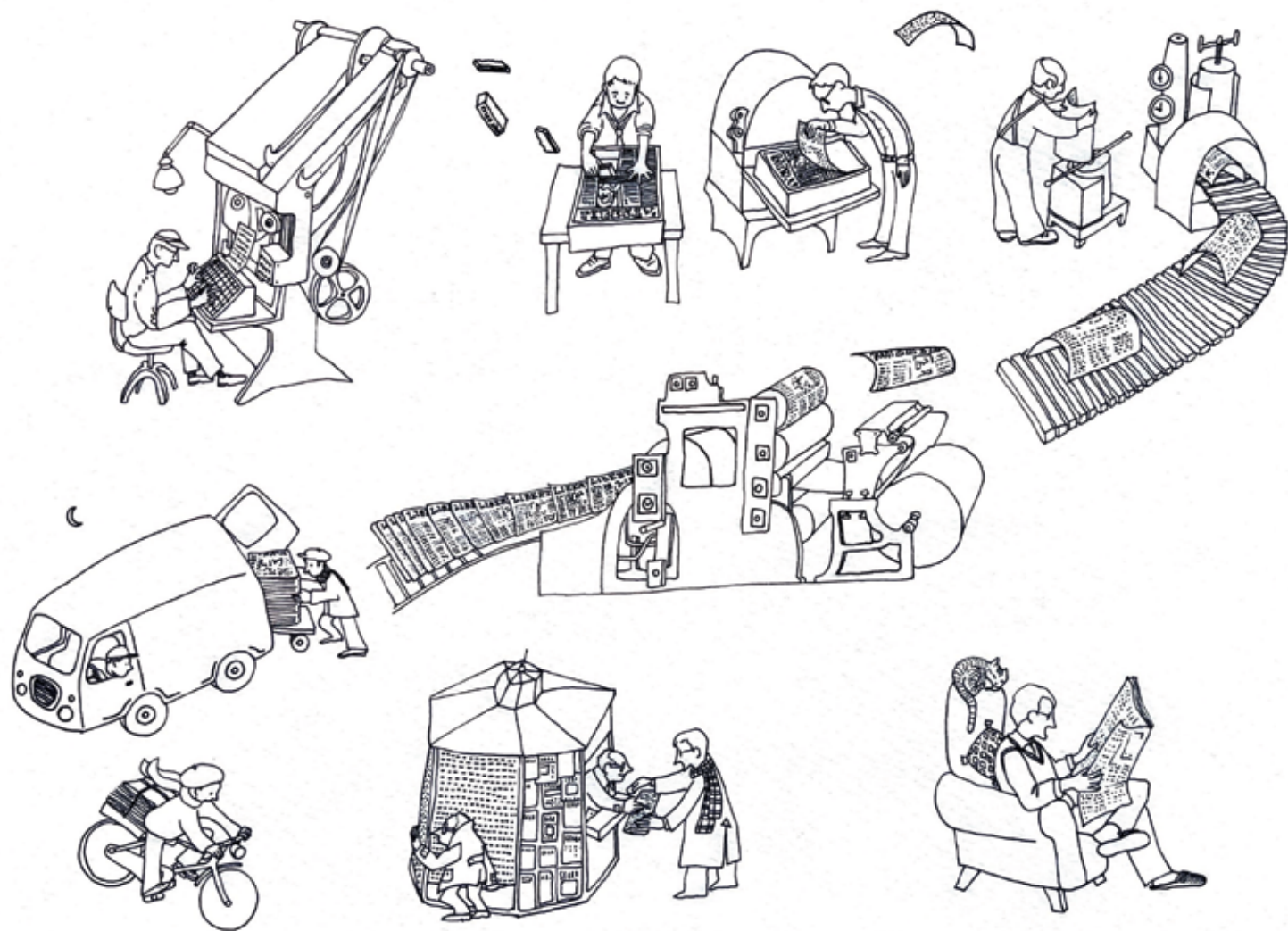
GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione d’uso ➤ Gruppo Editoriale Libertà ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo [01.01.2024 – 31.12.2024] con riferimento agli Standard GRI.

GRI 1 utilizzato ➤ GRI 1 – Principi Fondamentali – 2021

STANDARD GRI ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA
GRI 2 – Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	1.1 Profilo Societario	pp. 13-17
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell’organizzazione	1.1 Profilo Societario 2.1 Modello di governance	pp. 13-17 pp. 28-29
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	pp. 98-99
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica	pp. 98-99
	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica	pp. 99
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.1 Profilo Societario 1.3 La strategia editoriale 1.4 Valore economico generato e distribuito	pp. 13-17 pp. 21 pp. 22-25
	2-7 Dipendenti	4.1 I Dipendenti del gruppo	pp. 54-67
	2-9 Struttura e composizione della governance	1.1 Profilo societario 2.1 Modello di governance	pp. 13-17 pp. 28-29
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	pp. 6
	2-23 Impegno in termini di policy	2.2 Codice etico e whistleblowing 2.3 Privacy e protezione dei dati	pp. 31-34 pp. 37-38
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	2.2 Codice etico e whistleblowing 2.3 Privacy e protezione dei dati	pp. 31-34 pp. 37-38
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	7 I nostri obiettivi futuri	pp. 94
	2-28 Appartenenza ad associazioni	5 Il legame con la comunità e il territorio	pp. 76-79
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	3.1 I temi rilevanti	pp. 42-47
	2-30 Contratti collettivi	4.1.1 Parità di trattamento e di opportunità	pp. 60-63
Temi materiali			
GRI 3 – Temi Materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	3.1 I temi rilevanti	pp. 42-47
	3-2 Elenco dei temi materiali	3.1 I temi rilevanti	pp. 45-47
Gestione responsabile dell’organizzazione			
GRI 3 – Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	1.4 Valore economico generato e distribuito 1.3 La strategia editoriale 5.1 Informazione e solidarietà	pp. 23-25 pp. 21 pp. 76-79
GRI 201 – Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	1.4 Valore economico generato e distribuito	pp. 23-25
Indicatore autonomo	Numero di nuove linee di business e/o nuovi progetti	1.3 La strategia editoriale 1.4 Valore economico generato e distribuito	pp. 21 pp. 23
Indicatore autonomo	Numero di strumenti e canali di comunicazione identificati	5.1 Informazione e solidarietà	pp. 76-77

STANDARD GRI ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA
Privacy e protezione dei dati			
GRI 3 – Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.3 Privacy e protezione dei dati	pp. 37-39
GRI 418 Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	La gestione dei consumi energetici Non si sono registrati fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati e non si sono verificati episodi identificati di fuga, furto o perdita dati.	
Consumi energetici ed emissioni			
GRI 3 – Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	6 L’impegno verso l’ambiente 6.1 La gestione dei consumi energetici	pp. 82-83 pp. 84-89
GRI 302 – Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all’organizzazione	6.1 La gestione dei consumi energetici	pp. 84-87
GRI 305 – Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	6.1 La gestione dei consumi energetici	pp. 89
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	6.1 La gestione dei consumi energetici	pp. 89
Gestione dei rifiuti			
GRI 3 – Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	6 L’impegno verso l’ambiente 6.2 Gestione dei rifiuti	pp. 82-83 pp. 90
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	6 L’impegno verso l’ambiente 6.2 Gestione dei rifiuti	pp. 82-83 pp. 90
Le risorse umane: salute e sicurezza, formazione, benessere			
GRI 3 – Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	4.1 I Dipendenti e i collaboratori del gruppo 4.2 La crescita e lo sviluppo 4.3 Salute e Sicurezza sul lavoro	pp. 54-67 pp. 68-71 pp. 72-73
GRI 401 – Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	4.1 I Dipendenti del gruppo	pp. 54-58
GRI 403 – Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	pp. 72-73
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	pp. 72-73
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	pp. 72-73
GRI 404 – Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all’anno per dipendente	4.2 La crescita e lo sviluppo professionale	pp. 68-71
GRI 405 – Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	4.1.1 Parità di trattamento e di opportunità 2.1 Modello di governance	pp. 60-63 pp. 28-29
Indicatore autonomo	Tipologia di canali di comunicazione selezionati	4.1.2 Il benessere delle persone	pp. 66-67
Responsabilità sociale nei confronti della collettività			
GRI 3 – Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	5.1 Informazione e solidarietà	pp. 76-79
GRI 413 – Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazione degli impatti e programmi di sviluppo	5.1 Informazione e solidarietà	pp. 76-79
Informazione indipendente e di qualità			
GRI 3 – Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3 Il nostro percorso di sostenibilità	pp. 40-47
Indicatore autonomo	Monitoraggio delle attività implementate	3 Il nostro percorso di sostenibilità	pp. 40-47



Alexander Popelli



GRUPPO
LIBERTÀ

www.liberta.it

Via Benedettine, 68 - 29121 Piacenza - tel. 0523 393939